

PRESSEINFORMATION

NEWS | PARKSIDE | „Du packst das!“

Gemeinsam stark: PARKSIDE bringt Arnold Schwarzenegger und Ralf Moeller für neue DIY-Kampagne zusammen



Hollywood trifft Handwerk: In der neuen Kampagne der Heimwerkermarke PARKSIDE treten Arnold Schwarzenegger und Ralf Moeller erstmals gemeinsam auf. Mit einem klaren Bekenntnis zum Selbermachen sorgen sie mit einer Portion Humor für frischen Wind in der Heimwerkerszene. Ziel ist es, erfahrene Hobby-Heimwerker und motivierte DIY-Neulinge anzuspornen, ihre Projekte selbst in die Hand zu nehmen.

Neckarsulm, 28.08.2025 – Arnold Schwarzenegger und PARKSIDE – das passt einfach. Gemeinsam setzen der Hollywoodstar und die Heimwerkermarke ihre Partnerschaft neu in Szene und läuten nun die nächste Runde der „Du packst das!“-Kampagne ein. Verstärkung kommt dabei von Schauspieler Ralf Moeller, der gemeinsam mit Schwarzenegger den Do-it-Yourself-Spirit von PARKSIDE in einem humorvollen Spot erlebbar macht.

→ Hier geht es zum Spot: [Baust du mit PARKSIDE, baust du wie Arnold! 🗝️ Arnold Schwarzenegger X PARKSIDE](#)

*„Vom Terminator zum Motivator: die Partnerschaft mit PARKSIDE ist wie für mich gemacht. Kein Do-it-yourself-Projekt ist zu kompliziert, keine Herausforderung zu groß – man muss nur wollen und an sich glauben“, sagt **Arnold Schwarzenegger**.*

Nicht nur Schwarzenegger steht für echte Hands-on-Mentalität – auch Moeller überzeugt mit DIY-Kompetenz, Begeisterung fürs Selbermachen und einem sympathischen Auftritt. Ihre langjährige Freundschaft und gemeinsame Werte passen perfekt zum bodenständigen Charakter von PARKSIDE. Die zentrale Botschaft der Kampagne ist, dass sich mit PARKSIDE jeder die eigene Werkstatt nach Hause holen kann, unabhängig von Erfahrung oder Budget. Die Marke will Mut machen, die kleinen und großen DIY-Projekte anzupacken. Dabei geht es weniger um Perfektion, sondern vielmehr um die richtige Unterstützung und die passenden Tools.

*„Do-it-yourself ist wirklich eine super Sache. Etwas mit den eigenen Händen schaffen und am Ende das fertige Ergebnis sehen – dieses Gefühl ist einfach unvergleichlich. Genau aus dieser Überzeugung heraus habe ich nicht lange überlegen müssen, die PARKSIDE-Kampagne zu unterstützen, zumal mich Handwerksthemen immer schon begeistert haben“, so **Ralf Moeller**.*

Martin Alles, Mitglied der Geschäftsleitung Brand bei Lidl International: *„Als Europas meistverkaufte DIY-Marke steht PARKSIDE nicht nur für leistungsstarke Werkzeuge, sondern für den Mut, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen. Unsere neue Kampagne mit Arnold Schwarzenegger und Ralf Moeller zeigt genau das: Wie viel möglich wird, wenn man an sich glaubt. Beide verkörpern den Geist von PARKSIDE – Entschlossenheit, Tatkraft und die Überzeugung, dass jeder sein eigenes Projekt meistern kann.“*

Die neue Omnichannel-Kampagne der Marke PARKSIDE - erhältlich bei Lidl und Kaufland - startet am 1. September 2025 mit einer breit angelegten Medienoffensive. Geplant sind unter anderem Out-of-Home- und Digital-Out-of-Home-Maßnahmen, umfangreiche Aktivitäten in den sozialen Medien sowie TV-Spots.

Weitere Tipps und kreative DIY-Ideen finden Sie auf www.parkside-diy.com/de.

Sie planen einen Vergleichstest oder möchten sich ein persönliches Bild von PARKSIDE machen? Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne Testgeräte zur Verfügung.

Kontakt:

Havas Germany GmbH
Sara Rybakow

t +49 40 4317 5134
m +49 152 5480 6970
e sara.rybakow@havas.com

Über PARKSIDE:

Die Marke PARKSIDE – erhältlich bei Lidl und Kaufland – bietet Heimwerker-Produkte, mit denen ein jeder Arbeiten im Garten, am Haus oder in der Werkstatt im Handumdrehen und in Eigenregie ausführen kann. PARKSIDE PERFORMANCE spricht darüber hinaus auch hoch ambitionierte, fortgeschrittene Heimwerker an. Mit der X 20 V-Akku Serie werden Kundinnen und Kunden über 100 Geräte für Werkstatt und Garten angeboten, die alle mit nur einem kompatiblen Akku betrieben werden können. Aber egal ob Profi oder Neuling: Mit einer hohen Qualität, einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis, einem breiten Sortiment und natürlich einem attraktiven Design, konnte PARKSIDE bereits viele überzeugen. Mehr Informationen über PARKSIDE finden Sie unter www.parkside-diy.com/de.