



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 24. Juli 2025

Stiftung Warentest erklärt Lidl-Limo zum Preistipp Freeway Orange überzeugt in Geschmack und Preis

In der aktuellen Ausgabe der Stiftung Warentest (Ausgabe 8/2025) überzeugt die „Lidl Freeway Orange“ mit einer leicht fruchtigen, deutlichen Orangenote sowie einem günstigen Preis von 0,43 Euro pro Liter. Damit gehört die Lidl-Eigenmarke zu den Testsiegern mit zwei anderen Limonaden. Die Testpersonen heben den süßen, leicht säuerlichen und sehr leicht herben Geschmack der Orangenlimonade hervor.

Einmal mehr zeigt sich: Im Food-Bereich bietet Lidl hervorragende Qualität zu fairen Preisen.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).