



Neckarsulm, 29. November 2018

## Günstig und komfortabel reisen mit dem Lidl DB-Ticket

- **54,90 Euro für zwei Fahrten in den Zügen des Fernverkehrs (ICE, IC/EC) innerhalb Deutschlands in der 2. Klasse**
- **Vom 3. bis 8. Dezember 2018 in allen Lidl-Filialen und vom 5. bis 9. Dezember 2018 auf [www.lidl.de/bahnticket](http://www.lidl.de/bahnticket) erhältlich**
- **Reisezeitraum 7. Januar bis 7. April 2019 (außer freitags)**
- **Zusätzlicher 10 Euro Bahn-eCoupon, gültig für die Buchung einer weiteren Fahrt innerhalb Deutschlands im Zeitraum 8. April bis 31. August 2019**

Lidl und die Deutsche Bahn bringen das Lidl DB-Ticket zurück und ermöglichen komfortables Reisen zum gewohnt günstigen Lidl-Preis: Für 54,90 Euro erhalten Lidl-Kunden mit dem Lidl DB-Ticket zwei BuchungsCodes für jeweils eine einfache Fahrt in der 2. Klasse in den Zügen des Fernverkehrs (Produktklassen ICE, IC/EC) für den Reisezeitraum 7. Januar bis 7. April 2019, einlösbar über [www.lidl.de/bahnticket](http://www.lidl.de/bahnticket) vom 3. Dezember 2018 bis 7. April 2019. In diesem Preis ist ein zusätzlicher 10 Euro Bahn-eCoupon inbegriffen, der bei einer Online-Buchung vom 3. Dezember 2018 bis zum 31. August 2019 für den Reisezeitraum 8. April bis 31. August 2019 über [www.bahn.de](http://www.bahn.de) oder die App DB Navigator eingelöst werden kann. Das Lidl DB-Ticket wird solange der Vorrat reicht vom 3. bis 8. Dezember in allen Filialen und vom 5. bis 9. Dezember auf [www.lidl.de/bahnticket](http://www.lidl.de/bahnticket) angeboten.

„Unsere Kunden schätzen das hervorragende Preis-Leistungsverhältnis des Lidl DB-Tickets“, erklärt Jan Bock, Geschäftsleiter Einkauf von Lidl Deutschland. „Damit ermöglichen wir ihnen schnelles und komfortables Reisen in ganz Deutschland.“

### Online-Einlösung des Lidl DB-Tickets

Kunden können das Lidl DB-Ticket in der Lidl-Filiale oder auf [www.lidl.de/bahnticket](http://www.lidl.de/bahnticket) kaufen. Die mit dem Lidl DB-Ticket erworbenen BuchungsCodes müssen vor Fahrtantritt über [www.lidl.de/bahnticket](http://www.lidl.de/bahnticket) in ein digitales DB-Ticket eingelöst werden, danach das Lidl DB-Online-Ticket ausdrucken und losfahren. Bei der Einlösung können sie optional den Nahverkehr für 6,90 Euro pro Fahrt hinzubuchen.

Die Lidl DB-Tickets sind erhältlich solange der Vorrat reicht, jedoch längstens bis zum 9. Dezember 2018. Mit dem Lidl DB-Ticket können die Fahrgäste vom 7. Januar bis zum 7. April 2019 – außer freitags – reisen. Einzelne Züge, in denen keine ausreichende Anzahl an Sitzplätzen zur Verfügung stehen, können von der Buchbarkeit ausgeschlossen sein. Es besteht Zugbindung. Jeder Kunde kann bis zu fünf Lidl DB-Tickets erwerben.



Neckarsulm, 29. November 2018

Kinder bis einschließlich 14 Jahren in Begleitung der Eltern oder Großeltern reisen bei diesem Angebot kostenlos mit, wenn sie bei der Buchung auf der Fahrkarte eingetragen werden. Der Übergang in die 1. Klasse ist nicht möglich. Umtausch und Erstattung sind bei diesem Angebot ausgeschlossen.

Der 10 Euro Bahn-eCoupon ist für den Reisezeitraum 8. April bis 31. August 2019 gültig und kann beim Kauf eines digitalen ICE-, IC-/EC-Tickets zum Super Spar-, Spar- oder Flexpreis im eingeloggtten Bereich auf [www.bahn.de](http://www.bahn.de) oder über die App DB Navigator eingelöst werden. Weitere Informationen finden Sie auf [www.lidl.de/bahnticket](http://www.lidl.de/bahnticket).

Den Kunden steht bei Fragen der Live-Chat auf [www.lidl.de/bahnticket](http://www.lidl.de/bahnticket) sowie die Service-Hotline unter 0800 7399444 zur Verfügung.

### **Über Lidl Deutschland:**

*Das Handelsunternehmen Lidl gehört als Teil der Unternehmensgruppe Schwarz mit Sitz in Neckarsulm zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und Europa. Aktuell ist Lidl in 30 Ländern präsent und betreibt rund 10.500 Filialen in derzeit 29 Ländern weltweit. In Deutschland sorgen rund 79.000 Mitarbeiter in rund 3.200 Filialen täglich für die Zufriedenheit der Kunden. Dynamik in der täglichen Umsetzung, Leistungsstärke im Ergebnis und Fairness im Umgang miteinander kennzeichnen das Arbeiten bei Lidl. Seit 2008 bietet der Lidl-Onlineshop Non-Food-Produkte aus verschiedenen Kategorien, Weine und Spirituosen sowie Reisen und weitere Services an. Das Angebot des Lidl-Onlineshops wird ständig erweitert und umfasst derzeit rund 30.000 Artikel. Als Discounter legt Lidl Wert auf ein optimales Preis-Leistungsverhältnis für seine Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln. Dabei übernimmt Lidl Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt und fokussiert sich im Bereich Nachhaltigkeit auf fünf Handlungsfelder: Sortiment, Mitarbeiter, Umwelt, Gesellschaft und Geschäftspartner. Lidl hat im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz in Höhe von 74,6 Mrd. Euro erwirtschaftet, davon 21,4 Mrd. Euro Lidl Deutschland. Mehr Informationen zu Lidl Deutschland im Internet auf [lidl.de](http://lidl.de).*