



Bad Wimpfen, 28. Dezember 2023

Eigenmarke von Lidl überzeugt erneut in aktueller Ökotest-Ausgabe

Zum wiederholten Male punktet ein Near-Food-Produkt von Lidl in der aktuellen Ausgabe der Ökotest. So erhält die „Cien Age Beauty Tagespflege“ des Discounters das Gesamturteil „Gut“ und überzeugt durch ihre sehr guten Inhaltsstoffe. Mit einem Preis von 3,95 Euro pro 50 Milliliter gehört die Tagespflege-Gesichtscreme mit Anti-Aging-Versprechen zu den Preisgünstigsten im Test.

Erneut zeigt sich: Beste Qualität gibt es zum gewohnt günstigen Lidl-Preis.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).