



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 27. Juni 2023

Aktuelle Ökotest-Ausgabe bescheinigt Lidl-Eigenmarken erneut Top-Ergebnisse

Gesamturteil „Sehr gut“ für Food- und Near-Food-Produkte

Zum wiederholten Male überzeugen Lidl-Eigenmarken aus dem Food- und Non-Food-Bereich in der Ökotest-Ausgabe 7/2023. So erhält das Produkt „Snack Day Maissnack Bio“ das Gesamturteil „Sehr gut“ und punktet vor allem mit sehr guten Inhaltsstoffen.

Im Near-Food-Bereich erzielt das „Cien Pure & Fresh Langanhaltende Frische 24h Deospray“ die Gesamtbewertung „Sehr gut“. Die Inhaltsstoffe des Deos werden ebenfalls von den Testern mit „Sehr gut“ bewertet.

Erneut zeigt sich: Hervorragende Qualität gibt es zum gewohnt günstigen Lidl-Preis.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).