



Bad Wimpfen, 25. Juli 2022

Sehr gute Ergebnisse für Lidl-Eigenmarke Cien in aktueller Ausgabe der Stiftung Warentest

In der August-Ausgabe der Stiftung Warentest punktet die Eigenmarke „Cien“ von Lidl erneut mit Top-Qualität: Die „Sun Sonnenmilch“ mit Lichtschutzfaktor 30 überzeugt mit dem Gesamturteil „Sehr gut“ (1,4). In den Kategorien „Einhalten des ausgelobten UV-Schutzes“ und „Inhaltsstoffe“ bewerten die Tester das Produkt mit „Sehr gut“. Zudem unterstreicht der gewohnt günstige Lidl-Preis von 1,12 Euro je 100 Milliliter, dass es Top-Schutz bereits für wenig Geld gibt.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).