Bad Wimpfen, 4. April 2022

Michael Michalsky designt exklusive Heimtextil-Kollektion für Lidl

Wohlfühl-Produkte ab dem 7. April aktionsweise in allen Lidl-Filialen und online erhältlich

Designer Michael Michalsky hat für Lidl zum Zeichenblock gegriffen und läutet mit einer Heimtextil-Kollektion in Pastell- und Pudertönen den Frühling ein. Lidl-Kunden erwarten exklusiv ab dem 7. April Hand- und Duschtücher aus reiner Baumwolle, Satin-Bettwäsche teilweise mit Wendedesign, weiche Frottier-Bademäntel sowie kuschelige Mikrofaser-Wohndecken. Erhältlich sind die Textilien in verschiedenen Farben- und Größenvariationen in allen deutschen Lidl-Filialen und im Lidl-Onlineshop.

Michalsky bedient sich bei seiner Kollektion saisonaler Elemente, wie florale Bettwäsche-Muster und eine Farbwelt in zartem rosa, creme und frischem Grau. Die Produkte in bester Qualität gibt es zum gewohnt günstigen Lidl-Preis zwischen 4,99 Euro und 29,99 Euro solange der Vorrat reicht.

Die Bettwäsche, Hand- und Duschtücher sowie Bademäntel sind **„Made in Green“-**zertifiziert. Das „Made in Green“-Label kennzeichnet schadstoffgeprüfte Textilien, die unter nachhaltigen und sozial verträglichen Bedingungen hergestellt wurden. Die Wohndecken sind nach „OEKO-TEX 100“ für schadstoffgeprüfte Textilien zertifiziert.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie hier.

Pressestelle Lidl Deutschland
07063/931 60 90 · presse@lidl.de