



Bad Wimpfen, 28. März 2022

Gute Testergebnisse für Lidl-Eigenmarken in aktueller Ausgabe der Stiftung Warentest

Bodymilk und Kinder-Fahrradhelm erhalten Testurteil „Gut“

Die aktuelle Ausgabe der Stiftung Warentest bestätigt erneut die Kernkompetenz von Lidl: gute Qualität zum gewohnt günstigen Lidl-Preis. So erhielt die „Reichhaltige Bodymilk Trockene Haut“ der Lidl-Eigenmarke „Cien“ die Gesamtnote „Gut“ (2,2). Das Produkt punktet vor allem in der Feuchtigkeitsanreicherung mit der Note „Gut“ (2,0). Die Tester heben besonders das gute Preis-Leistungs-Verhältnis hervor: Mit einem Preis von 0,19 Euro je 100 Milliliter zählt die Bodymilk der Lidl-Eigenmarke „Cien“ zu den günstigsten im Test.

Das Testurteil „Gut“ (2,4) erhält ebenfalls der Kinder-Fahrradhelm der Lidl-Eigenmarke „Crivit“. Für die Hitzebeständigkeit vergaben die Tester das Ergebnis „Sehr gut“ (1,0). Die Handhabung des Helms wurde mit „Gut“ (2,2) bewertet. Hervorzuheben ist auch hier das gute Preis-Leistungs-Verhältnis: Mit nur 12 Euro ist der Fahrradhelm von Lidl der günstigste im Test.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).