



Bad Wimpfen, 11. Oktober 2021

### **Dauerhafte Vielfalt bei Lidl.de: Schlaf-, Kinder-, Küchen- und Werkstattwelt im Fokus der Onlineshop-Kampagne von Lidl**

Mit einer 360-Grad-Kampagne bewirbt Lidl unter dem Slogan „Noch mehr Vielfalt dauerhaft online“ vom 11. Oktober bis 7. November sein vielfältiges Sortiment im Onlineshop, das dauerhaft und zu einem hervorragendem Preis-Leistungsverhältnis erhältlich ist. In Print- und Onlinemedien, TV- und Radio-Spots, am Point-of-Sale, in den sozialen Medien und auf lidl.de stellt der Lebensmitteleinzelhändler verschiedene Produkte aus der Schlaf-, Kinder-, Küchen- und Werkstattwelt zu attraktiven Angebotspreisen in den Mittelpunkt. Im Kampagnenzeitraum können Kunden sich zudem mit dem Code „VIELFALT“ ihre Bestellung im Lidl-Onlineshop ab einem Einkauf in Höhe von mindestens 49 Euro versandkostenfrei nach Hause liefern lassen.

Bereits seit 2008 ergänzt das vielfältige Onlinesortiment mit Artikeln aus dem Non-Food-Bereich, günstigen Aktionsprodukten sowie einem optimalen Mix aus Marken- und Eigenmarkenprodukten das Angebot in den Lidl-Filialen. Darüber hinaus bietet Lidl online eine große Auswahl an Weinen und Spirituosen sowie Reisen und weitere Services an.

Eine Verbraucherumfrage des Deutschen Instituts für Service-Qualität und ntv bestätigt, dass der Lidl-Onlineshop zu Deutschlands besten Onlineshops 2021 gehört: In der Kategorie „Generalisten mit Filialnetz“, in der neun Unternehmen beurteilt wurden, schneidet er als Gesamtsieger ab. Insgesamt wurden bei der diesjährigen Befragung knapp 900 Unternehmen bewertet, über 63.500 Kundenmeinungen in den sechs Leistungsbereichen Preis-Leistungsverhältnis, Angebot, Kundenservice, Internetauftritt, Versand und Rücksendung, Bestell- und Zahlungsbedingungen und dem Urteil zur Weiterempfehlung des Onlineshops gingen ein.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).