



Bad Wimpfen, 1. September 2021

Lidl-Eigenmarken überzeugen erneut mit Qualität und Preis in aktueller Ökotest

Top-Ergebnisse für Erdnuskerne, Seelachsfilet und After Shave Balsam

In der aktuellen September-Ausgabe der Ökotest überzeugen gleich drei Lidl-Eigenmarken und punkten mit durchweg guten Inhaltsstoffen zu einem günstigen Preis. Die „Ocean Sea Alaska-Seelachsfilets“ erhalten die Note „sehr gut“ in den Kategorien „Nachhaltiger Fischfang und Transparenz“, „Inhaltsstoffe“ und „Sensorik“. Im Gesamturteil kommt das Magazin auf die Bewertung „gut“. Der „Cien Men Sensitive After Shave Balsam“ liefert mit 2,35 Euro pro 100 Milliliter und der Note „sehr gut“ beste Qualität zum besten Preis. Die „Alesto Erdnuskerne geröstet & gesalzen“ erhalten ebenfalls ein „sehr gut“.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).