



Bad Wimpfen, 23. Juli 2021

Top-Ergebnisse für Lidl-Eigenmarken „Saskia“ und „Lupilu“ in der aktuellen Stiftung Warentest

Mineralwasser von Lidl überzeugt erneut mit Note „sehr gut“

Das Lidl-Mineralwasser der Eigenmarke „Saskia“ punktet wieder einmal mit seiner Qualität: In der August-Ausgabe der Stiftung Warentest erhält sowohl das stille Wasser der Quelle Jessen als auch das der Quelle Wörth am Rhein jeweils die Note „sehr gut“ (1,5). Die Durstlöscher in der 1,5-Liter-Flasche kosten gerade einmal 19 Cent und schneiden seit Jahren bei Stiftung Warentest sowie Ökotest regelmäßig mit „sehr gut“ und „gut“ ab. Auch die „Lupilu“-Windeln „Soft & Dry“ überzeugen die Tester und werden mit der Note 2,0 („gut“) bewertet. Dabei bietet das Produkt von Lidl hinsichtlich Qualität eine gute Alternative zum Testsieger, ist im Vergleich mit nur 12 Cent pro Windel jedoch deutlich günstiger.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).