



Bad Wimpfen, 5. Mai 2021

### **Ökotest vergibt Bestnote „sehr gut“ für drei Lidl-Eigenmarken Passierte Tomaten und Mundspülung in Bio-Qualität erhalten Top-Ergebnis**

In der Mai-Ausgabe der Ökotest überzeugt Lidl mit gleich drei Eigenmarkenartikeln, die alle mit der Bestnote „sehr gut“ ausgezeichnet sind. Beim Test von 21 Mundspülungen punktet das Lidl-Produkt „Dentalux Nature Mundspülung Bio-Nanaminze“ mit seinen Inhaltsstoffen und ist mit 2,95 Euro pro 500 Milliliter der Preissieger unter den getesteten zertifizierten Naturkosmetikprodukten. Auch die „Bio Organic“-Passierte Tomaten und der konventionelle Artikel Passierte Tomaten der Eigenmarke „Freshona“ bewerten die Tester mit „sehr gut“. Beste Qualität gibt es selbstverständlich zum Lidl-Preis: Beide Produkte gehören zu den günstigsten Artikeln.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).