



PRESSEINFORMATION

Neckarsulm, 29. März 2021

Von Gemüsepfanne bis Zahnpasta: Ökotest bewertet vier Lidl-Eigenmarkenprodukte mit Top-Ergebnissen

In der April-Ausgabe der Zeitschrift Ökotest stellt Lidl einmal mehr seine Kernkompetenzen Qualität und Preis unter Beweis. Alle getesteten Eigenmarkenprodukte erhalten in den jeweiligen Tests Top-Ergebnisse und gehören gleichzeitig zu den günstigsten Artikeln. Für 27 Cent pro 75 Milliliter und mit einwandfreien Inhaltsstoffen überzeugt die „Dentalux Complex 3 Kräuter Fresh“-Zahnpasta und erhält die Bestnote „sehr gut“. Auch die „Freshona“-Kichererbsen und die „Freshona“-Gemüsepfanne Asiatische Art überzeugen im Test und bekommen die Note „gut“. Mit einem „Gut“ wird ebenfalls der „W5 Glas-Reiniger Streifenfrei Glanz Classic“ ausgezeichnet, der vor allem mit einer nahezu streifenfreien Fensterreinigung punktet.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).