



Hochheim, 15. Februar 2021

Einfacher und angenehmer Einkauf: Lidl-Filiale in Hochheim, Frankfurter Straße 67, mit neuem Filialauftritt

- **Übersichtliche Warenanordnung, Fokus auf Frischesortiment und hochwertige Möblierung**
- **Filiale öffnet wieder am 22. Februar 2021**

Attraktive Einkaufsbedingungen in einer modernen Einkaufsstätte – als zuverlässiger Nahversorger ist Lidl die Nähe zum Kunden besonders wichtig. Daher wird die Filiale in Hochheim, Frankfurter Straße 67, derzeit komplett umgestaltet und empfängt die Kunden ab dem 22. Februar mit einem neuen Filialauftritt. Bei der Neugestaltung geht Lidl noch konsequenter auf die Wünsche und Einkaufsgewohnheiten der Kunden ein und richtet die Filiale komplett entlang der Kundenbedürfnisse aus. „Diese Filiale gibt es bereits seit 21 Jahren und viele Kunden kaufen regelmäßig bei uns ein“, sagt Lidl-Verkaufsleiter Damian Grimann. „Daher freuen wir uns umso mehr, die Kunden in der neu gestalteten Filiale begrüßen zu dürfen – in moderner Optik und mit neuem Filialauftritt.“

Optimierte Warenpräsentation, mehr Platz für Frische und neue Möblierung

Mit dem neuen Filialauftritt wird der Einkauf bei Lidl noch einfacher, intuitiver und angenehmer. Insbesondere das Frischesortiment mit Obst und Gemüse, Backwaren, Frischfleisch und Molkereiprodukten erhält mehr Fläche in der Filiale. Auf diese Weise kann Lidl den Kunden in diesem wichtigen Sortimentsbereich eine noch größere Auswahl an frischen Qualitätsprodukten anbieten. Neue, moderne Regale und Kühlmöbel sorgen für eine übersichtliche, optisch ansprechende Präsentation der Produkte. Bei der optimierten Anordnung der verschiedenen Produktgruppen in der Filiale hat sich Lidl konsequent an den Einkaufsgewohnheiten der Kunden ausgerichtet. Zur schnellen und einfachen Orientierung in der Filiale ist zur Kennzeichnung der Produktkategorien eine eindeutige Beschilderung oberhalb der Regale angebracht. Im ganzen Filialinnenraum setzt Lidl beim neuen Filialauftritt verstärkt auf hochwertige Materialien, um den Kunden eine attraktive Einkaufsumgebung zu bieten und die Produkte bestmöglich zu präsentieren.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).



FACTSHEET

Hochheim, 15. Februar 2021

Die Filiale im Überblick

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Standort in Hochheim, Frankfurter Straße 67:

Verkaufsfläche	Ca. 990 Quadratmeter
Nebenfläche	Ca. 100 Quadratmeter
Grundstücksfläche gesamt	Ca. 6.400 Quadratmeter
Zahl der Parkplätze	116
Bauliche Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none">▪ Hochwertige Architektur▪ Neues Backregal mit über 35 Backartikeln▪ Verbesserte Wärmedämmung▪ Verbesserte Lüftungsanlage▪ Moderne, energiesparende LED-Beleuchtung▪ Betrieb ausschließlich mit Grünstrom▪ Großzügiger, heller Verkaufsraum
Öffnungszeiten	Mo bis Sa, 7 bis 21 Uhr



FACTSHEET

Sortiment und Service

Hochheim, 15. Februar 2021

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Lidl-Sortiment:

Anzahl Produkte	Rund 4.000 Einzelartikel Davon 75 Prozent Eigenmarken, 25 Prozent Markenartikel
Obst und Gemüse	Rund 130 Artikel
Bio-Produkte	Rund 340 Einzelartikel
Gentechnikfreie Produkte	Rund 60
Frische Backwaren	Über 40 Artikel
Sortiment	Markenartikel und Qualitätseigenmarken aus folgenden Sortimentsbereichen: <ul style="list-style-type: none">▪ Frisches Obst und Gemüse mit regionalem Angebot und exotischen Früchten▪ Molkereiprodukte wie Joghurt, Käse oder Butter▪ Frischfleisch vom Steak bis zum Hackfleisch▪ Frischgeflügel vom Putenschnitzel bis zur Hähnchenbrust zu 100 Prozent aus Deutschland▪ Frischfisch vom Lachsfilet bis zu Garnelen▪ Regionale Produkte wie Hallorenkugeln, frische Muscheln▪ Wurstwaren, z.B. der Eigenmarke Metzgerfrisch, deren Fleisch zu 100 Prozent aus Deutschland stammt▪ Tiefkühlkost wie Pizza, Fisch oder Tiefkühlgemüse▪ Frische Brot- und Backwaren▪ Süßwaren und Knabberartikel▪ Getränke▪ Großes Angebot an Bioprodukten, Fairtrade-Artikeln und gentechnikfreien Produkten▪ Umfassendes Kosmetikangebot▪ Große Auswahl an Babyprodukten Aktionsartikel wie Textilien, Haushalts- und Elektroartikel, Spielwaren oder Freizeitprodukte



FACTSHEET

Hochheim, 15. Februar 2021

Service

- **Freundliche Mitarbeiter**
- **Digitale Kundenkarte Lidl Plus** mit exklusiven Preisvorteilen, Sofortgewinnen, digitalem Kassenbon und weiteren Funktionen
- **Verschiedene Bezahlungsmöglichkeiten** wie Bargeld, Girocard und Kreditkarte, kontaktloses Bezahlen Girocard, V-Pay, Maestro, Visa, MasterCard, American Express und dem Smartphone
- **Gebührenfreie Bargeldabhebung** bis 200 Euro ab einem Einkaufswert von mindestens 5 Euro
- **Umfangreiche Geld-zurück-Garantie:** Umtausch von Lebensmitteln zeitlich unbegrenzt auch ohne Vorlage des Kassenbons
- **Verschiedene Einkaufswagen** beispielsweise mit Aufsatz für Babyschale, Kindereinkaufswagen