



Neckarsulm, 1. März 2019

Alles Lidl zum Geburtstag: Der Lidl-Onlineshop wird 10!

- **Sechststärkster Onlineshop Deutschlands**
- **Lidl-Jubiläumsrabatte auf Highlight-Produkte**
- **Versandkostengutscheine beim Filialeinkauf**

In nur zehn Jahren in die Spitzengruppe: Seit seiner Gründung hat sich der Lidl-Onlineshop innerhalb kürzester Zeit zu einem der wichtigsten Webshops Deutschlands entwickelt und belegte 2018 den sechsten Rang im EHI-Ranking der umsatzstärksten Onlineshops Deutschlands. Das Erfolgskonzept: Eine große Sortimentsvielfalt mit aktuell rund 30.000 Artikeln, günstige Aktionsangebote und ein optimaler Mix aus Marken- und Eigenmarkenprodukten. Der kontinuierliche Ausbau des Sortiments und der Services wie zum Beispiel Lidl-Reisen und Lidl-Fotos hat den Lidl-Onlineshop in den vergangenen 10 Jahren zum Kundenliebling gemacht. In Zukunft will Lidl die erfolgreiche Entwicklung der vergangenen Jahre fortsetzen und neue Kunden gewinnen – auch über die stärkere Verzahnung von Online- und stationärem Geschäft.

„Unser Ziel ist es, unsere Filialkunden auch zu Lidl-Onlinekunden zu machen“, erklärt Jan Bock, Geschäftsleiter Einkauf bei Lidl Deutschland. „Dazu wollen wir die Aufmerksamkeit für das Onlinegeschäft steigern und neue Zielgruppen mit unserem Sortiment ansprechen. Das erreichen wir unter anderem über aufmerksamkeitsstarke Aktionen wie die eigens kreierte esmara Influencer-Kollektion, die ausschließlich in unserem Onlineshop erhältlich ist, oder neue Sortimentsbereiche wie Lifestyle-Produkte.“

Markenartikel zum Lidl-Jubiläumspreis – zehntägige Gutscheinaktion

Anlässlich des Geburtstags lädt Lidl zum Mitfeiern ein: Vom 1. bis zum 10. März können sich alle Kunden und Neukunden über 20 Highlight-Artikel zum besonderen Lidl-Jubiläumspreis freuen. Die Artikel stammen aus sieben verschiedenen Kategorien, wie Baumarkt, Haushalt und Küche, Hobby und Freizeit und spiegeln damit die Vielfalt des Lidl-Onlineshops perfekt wider. Ergänzt werden sie von weiteren Sonderangeboten aus dem jeweiligen Sortimentsbereich. Um den Filialkunden den Lidl-Onlineshop näher zu bringen, erhält jeder Kunde bei seinem Einkauf einen Gutschein über die Versandkostenpauschale von 4,95 Euro, den er bei einem Einkauf in Höhe von mindestens 50 Euro im Onlineshop einlösen kann.

Die Vielfalt des Lidl-Onlineshops zeigt sich auch beim Jubiläumsgewinnspiel auf www.lidl-gewinnspiel.de: Ein iPhone X, eine Nintendo Switch-Spielekonsole, eine Nähmaschine oder Kapuzenpullover sind nur einige Beispiele für die Preise, die die Kunden dabei gewinnen können.



PRESSEINFORMATION

Neckarsulm, 1. März 2019

TV-Werbung mit Knalleffekt

Um den Geburtstag gebührend zu feiern, startet Lidl die reichweitenstarke 360-Grad-Kampagne „Alles Lidl zum Geburtstag“ und spricht Kunden in Haushaltshandzetteln, Radio, Plakaten in den Filialen, über Online-Werbung und auf den sozialen Netzwerken an. Im Rahmen der Kampagne schaltet das Unternehmen auch erstmals TV-Werbung ausschließlich für den Onlineshop: Zum Jubiläum lässt Lidl darin mit einem großen Knall Konfetti regnen, wenn die Protagonisten in verschiedenen Situationen die Vielfalt und günstigen Angebote des Lidl-Onlineshops entdecken.

Über den Lidl-Onlineshop

Seit 10 Jahren können Lidl-Kunden einfach online unter www.lidl.de Produkte verschiedener Warengruppen bestellen und sich unkompliziert nach Hause liefern lassen. Das Sortiment des Lidl-Onlineshops umfasst rund 30.000 Artikel, unter anderem aus den Kategorien „Baumarkt“, „Möbel und Einrichtungen“, „Kinderwelt“, „Mode“, „Sport“ oder „Multimedia und Technik“, erhältlich sind sowohl Lidl-Eigenmarken als auch Markenprodukte. Darüber hinaus bietet Lidl online eine große Auswahl aus über 1.300 Weinen und Spirituosen. Im Laufe der Jahre hat Lidl sein Online-Angebot um verschiedene Services erweitert: So können Kunden unter anderem Blumen bestellen, Mobilfunkverträge bei Lidl Connect abschließen oder Reisen buchen.

Über Lidl Deutschland:

Das Handelsunternehmen Lidl gehört als Teil der Unternehmensgruppe Schwarz mit Sitz in Neckarsulm zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und Europa. Aktuell ist Lidl in 30 Ländern präsent und betreibt rund 10.500 Filialen in derzeit 29 Ländern weltweit. In Deutschland sorgen rund 79.000 Mitarbeiter in rund 3.200 Filialen täglich für die Zufriedenheit der Kunden. Dynamik in der täglichen Umsetzung, Leistungsstärke im Ergebnis und Fairness im Umgang miteinander kennzeichnen das Arbeiten bei Lidl. Seit 2008 bietet der Lidl-Onlineshop Non-Food-Produkte aus verschiedenen Kategorien, Weine und Spirituosen sowie Reisen und weitere Services an. Das Angebot des Lidl-Onlineshops wird ständig erweitert und umfasst derzeit rund 30.000 Artikel. Als Discounter legt Lidl Wert auf ein optimales Preis-Leistungsverhältnis für seine Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln. Dabei übernimmt Lidl Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt und fokussiert sich im Bereich Nachhaltigkeit auf fünf Handlungsfelder: Sortiment, Mitarbeiter, Umwelt, Gesellschaft und Geschäftspartner. Lidl hat im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz in Höhe von 74,6 Mrd. Euro erwirtschaftet, davon 21,4 Mrd. Euro Lidl Deutschland. Mehr Informationen zu Lidl Deutschland im Internet auf lidl.de.