



PRESSEINFORMATION

Neckarsulm, 20. November 2020

Stiftung Warentest bewertet Edelbitterschokolade von Lidl mit der Note „gut“

Die Bitterschokolade mit Edelkakao von ausgewählten Plantagen in Ecuador der Lidl-Eigenmarke „J.D. Gross“ überzeugt in der Dezember-Ausgabe der Stiftung Warentest hinsichtlich Preis und Qualität: Beim Test von 24 Bitterschokoladen wird das Lidl-Produkt mit der Gesamtnote 2,1 („gut“) bewertet und gehört mit 0,84 Euro pro 100 Gramm zu den günstigsten Artikeln. Die Schokolade schmeckt leicht kakao-säuerlich und sehr leicht bitter. Zudem punktet das Lidl-Produkt in Sachen Nachhaltigkeit: Der in der Schokolade enthaltene Kakao wurde fair angebaut und gehandelt – zu erkennen an dem Fairtrade-Cocoa-Siegel.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).