



Neckarsulm, 28. September 2020

Ökotest vergibt Note „sehr gut“ für Haferflocken und Reinigungsmilch von Lidl

Lidl überzeugt mit Bestnoten für seine Eigenmarkenprodukte in der Oktober-Ausgabe der Ökotest: Die „Crownfield Haferflocken zart“ erhalten die Note „sehr gut“ und gehören mit nur 47 Cent pro 500 Gramm zu den günstigsten Artikeln. Mit dem gleichen Top-Ergebnis schneidet die Sanfte Reinigungsmilch der Lidl-Eigenmarke „Cien“ ab, ebenfalls mit hervorragendem Preis-Leistungsverhältnis bei einem Preis von 1 Euro pro 200 Milliliter. Beide getesteten Produkte punkten unter anderem bei den Inhaltsstoffen. Der aktuelle Test zeigt einmal mehr, dass sich Kunden bei Lidl auf dauerhaft hohe Qualität zu gewohnt günstigen Lidl-Preisen verlassen können.

Weitere Informationen zu Lidl Deutschland finden Sie [hier](#).