



Factsheet | Lidl-Regionalmarke

Ein gutes Stück Bayern (EgSB)

| | |
|---|--|
| Kurzbeschreibung | <ul style="list-style-type: none">• Bayerische Eigenmarke von Lidl mit Fokus auf nachhaltiger Landwirtschaft, Tierwohl und den Erhalt der bayerischen Familienbetriebe• 50 teilnehmende landwirtschaftliche Betriebe aus Bayern erzeugen Milch für rund zehn Artikel |
| Markteinführung | <ul style="list-style-type: none">• Januar 2010 |
| Produkte | <ul style="list-style-type: none">• Milch, Sahne, Quark, Brotzeitkäse, Naturjoghurt, Butter |
| Verkaufte Milchmenge | <ul style="list-style-type: none">• 37 Millionen Kilogramm pro Jahr |
| Ausgeschütteter Zuschlag seit Markteinführung | <ul style="list-style-type: none">• Über 16 Millionen Euro |
| Aktueller Zuschlag | <ul style="list-style-type: none">• ca. 1,8 Millionen Euro pro Jahr• Aktuell: 5,5 Cent pro erzeugten Liter Milch |
| Siegel | <ul style="list-style-type: none">• Geprüfte Qualität – Bayern (GQ)• VLOG – Ohne Gentechnik• Regionalfenster• Premiumstufe Tierschutzlabel „Für Mehr Tierschutz“ (Zwei Sterne-Siegel) |
| Partner | <p><u>Privatmolkerei Bechtel in Schwarzenfeld</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Übernimmt Koordination der teilnehmenden Betriebe und Abfüllung sowie Verarbeitung der Milch• Entwickelte gemeinsam mit Lidl Module, die teilnehmende Landwirte hinsichtlich Produktqualität, Tierwohl und einer nachhaltigen Landwirtschaft erfüllen müssen |
| <u>Pflichtmodule für teilnehmende Betriebe</u> | |
| 1. Basis | <ul style="list-style-type: none">• Qualitätsmanagement Milch (QM-Milch)• Geprüfte Qualität Bayern (GQ)• VLOG – Ohne Gentechnik• Regionalfenster• Überprüfung der projektgerechten Verwendung der Einnahmen sowie deren Auszahlungen an die teilnehmenden Milcherzeuger durch unabhängige Wirtschaftsprüfer• Mindestqualifikation: landwirtschaftlicher Meister• Teilnahme an Arbeitskreisen und zentralen Schulungen• Projektbezogene Zusammenarbeit mit Fachinstituten• Teilnahme an QM-Nachhaltigkeit in Zusammenarbeit mit Thünen-Institut |

Pressestelle Lidl Deutschland

07132/30 60 90 · presse@lidl.de



Factsheet | Lidl-Regionalmarke

| | |
|---|--|
| 2. Tierwohl/-haltung | <p><u>Stall</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Laufstall, keine Anbindehaltung• Platzangebot höher als EU-Öko-Verordnung• Ganzjähriger Zugang zum Außenklima durch Laufhöfe• Im Sommer zusätzlicher Weidegang (optional)• Separate Abkalbe- und Krankbereiche• Verpflichtung zur Installation von Rauch- und Feuermeldern <p><u>Stallbelegung:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Keine Überbelegung hinsichtlich Liege- und Fressplatz• Ausgestalteter Laufhof mit Außenliegebox und Außenfressplatz <p><u>Direkte Tierwohlmaßnahmen:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Maßnahmen zur Steigerung des Kuhkomforts wie z. B. Klauenpflege, Kuhbürsten, Lecksteine etc.• Spaltenfläche < 50% der Aufenthaltsfläche• Verpflichtender anteiliger Einsatz von Hornlos-Genetik• Enthornung innerhalb der ersten sechs Lebenswochen nur mittels Sedation, Lokalanästhesie und anschließender Schmerzmittelgabe |
| 3. Fütterung/ Gesundheitsmanagement Milchkuh | <ul style="list-style-type: none">• Fütterung ohne Gentechnik• Wiederkäuergerechte Fütterung durch Heu und Grünfutter• Antibiotikaeinsatz nur nach veterinärmedizinischer Indikation; kein prophylaktischer Einsatz• Förderung des Einsatzes alternativer Behandlungsmethoden wie Homöopathie und Akupunktur• Nachweis der Nicht-Trächtigkeit vor Abgabe der Altkuh• Tierärztlicher Betreuungsvertrag• Verpflichtender Mindestanteil des Anbaus einheimischer Eiweißfutterpflanzen |
| 4. Food Defense (Lebensmittelsicherheit) | <ul style="list-style-type: none">• Einfriedung von Stall und Futterlager• Sichere und hygienische Futterlagerung• Besucherkonzept (Schutzkleidung, Hinweisschilder, u.a.) |
| 5. Ökologie/Transparenz | <ul style="list-style-type: none">• Flächenextensivierung zu Gunsten der einheimischen Flora & Fauna, z.B. Blühstreifen, Vogelfenster, Hecken• Futtermittelbeprobung• Kein Einsatz von Totalherbiziden und Glyphosat• Bodenanalysen wie z. B. Stickstoffuntersuchungen• Rückverfolgbarkeit/Traceability per QR-Code |