








DIE LIDL SOJA-INITIATIVE IM ÜBERBLICK

Ziel: Förderung von zertifiziert nachhaltigerem, gentechnikfreiem Sojaanbau	Bilanzierung: <ul style="list-style-type: none"> • Mass Balance Direct Trade • Langfristig Umstellung auf Segregation geplant
Maßnahme: Sukzessive Erhöhung der verfügbaren Menge an zertifiziert nachhaltigerem und gentechnikfreiem Soja mittels Mass Balance Direct Trade. Hierfür wird die Menge an Soja zertifiziert, die für die Herstellung der Schweine- und Rindfleischprodukte benötigt wird.	Partner: ProTerra Foundation  <ul style="list-style-type: none"> • Non-Profit-Organisation mit dem Ziel, eine nachhaltigere Agrarwirtschaft zu fördern
Teilnehmende Märkte: <ul style="list-style-type: none"> • Deutschland  • Österreich  • Schweiz  	Zertifikat: ProTerra-Standard  <ul style="list-style-type: none"> • Gentechnikfreiheit • Steigerung der Bodenfruchtbarkeit • Schutz der Artenvielfalt • Verzicht auf Pestizide • Schutz des Amazonas und Gebieten mit hohem Erhaltungswert • Bessere Arbeitsbedingungen, Schutz der Rechte von Gemeinden, Ureinwohnern und Kleinbauern
Produkte: <ul style="list-style-type: none"> • Rindfleisch  • Schweinefleisch  	
Zeitraum: 2017 - 2019	
Mengen: <p>2017: 42.000 Tonnen 2018: 65.000 Tonnen* 2019: 147.000 Tonnen*</p> <p><small>* prognostizierte Zahl</small></p>	

