



Neckarsulm, 20. Mai 2020

Rette die Bienen: „Lidl-Lebensräume“ für mehr Artenvielfalt

- **Blühflächen auf Lidl-Grundstücken und bei Lieferanten auf insgesamt über 3,5 Millionen Quadratmeter erweitert**
- **Weltbienentag: Plüschtiere Betti Biene oder Max Marienkäfer gratis in vielen Lidl-Filialen**
- **Lidl verlängert #beebetter-Partnerschaft**

Rette die Bienen – nicht nur heute am Weltbienentag, sondern das ganze Jahr! Die kleinen Nützlinge sind als Blütenbestäuber notwendig für einen intakten Lebensraum sowie ertragreiche Ernten. Daher engagiert Lidl sich im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie 2030 mit dem bundesweiten Artenschutzprojekt „[Lidl-Lebensräume](#)“ seit 2018 dafür, das Nahrungsangebot für bestäubende Insekten zu erweitern, ihre Nistmöglichkeiten zu verbessern und Menschen für Artenvielfalt zu sensibilisieren. Ziel ist es, bis 2025 Artenvielfalt und -schutz zusammen mit Partnern zu fördern und langfristig mehr Lebensraum zu schaffen.

Über 1,3 Millionen Quadratmeter neue Lidl-Blühflächen

Gemeinsam mit Lieferanten und Produzenten hat Lidl seit dem vergangenen Jahr weitere 1,3 Millionen Quadratmeter und damit bisher insgesamt über 3,5 Millionen Quadratmeter naturnahe Flächen angelegt. An 30 Lidl-Logistikzentren sind 140.000 Quadratmeter und an Lieferantenstandorten 3,4 Millionen Quadratmeter Blühflächen aus heimischen und mehrjährig wachsenden Wildblumenarten entstanden, die zudem mit Insektenhotels ausgestattet wurden. Wissenschaftlich begleitet wird das Projekt „Lidl-Lebensräume“ von Experten der Universität Hohenheim sowie der Heinz Sielmann Stiftung. Sie monitoren unter anderem bis Juli das Aufkommen der Insekten an den Lidl-Logistikzentren in Dettingen, Großbeeren und Westerkappeln, um die Wirksamkeit der umgesetzten Maßnahmen zu dokumentieren.

Sensibilisierungsaktionen für den Artenschutz

Damit auch Kunden ihren heimischen Garten oder Balkon für Insekten nützlich gestalten können, bietet Lidl regelmäßig bienenfreundlich produzierte Pflanzen wie beispielsweise Lavendel an, die reich an Pollen und Nektar und nach Möglichkeit frei von Wirkstoffrückständen sind. Gemeinsam mit Lieferanten und Erzeugern hat das Unternehmen vereinbart, den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln nachhaltig zu reduzieren. Seit Anfang 2020 ist das gesamte Blumen- und Pflanzensortiment nach dem international anerkannten GLOBALG.A.P. oder einem vergleichbaren Standard zertifiziert, der für sichere Produktionsmethoden und einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen steht.



PRESSEINFORMATION

Neckarsulm, 20. Mai 2020

Um mehr Aufmerksamkeit auf den Artenschutz zu lenken, erhalten Lidl-Kunden anlässlich des Weltbientages in ausgewählten Lidl-Filialen im süddeutschen Raum die Plüschtiguren Betti Biene oder Max Marienkäfer kostenlos ab einem Einkaufswert von mindestens 25 Euro.

Zudem unterstützt Lidl im zweiten Jahr als Partner Aktionen der bundesweiten Initiative zum Wildbienenschutz [#beebetter](https://www.beebetter.de) der Mediengruppe BurdaHome. Beispielsweise wurden im Rahmen einer „Blühwiesen-Aktion“ Ende April Hörer des Rheinland-Pfälzischen Rundfunks (RPR1) animiert, Blühflächen im eigenen Garten oder auf dem Balkon anzulegen und ihr Engagement auf einem Foto oder in einem Video zu teilen. Wer ein Projekt zum Schutz der (Wild-)Bienen wie beispielsweise eine Pflanzaktion initiiert hat, kann sich noch bis zum 12. Juli für den #beebetter-Award 2020 unter folgendem Link bewerben: <https://www.beebetter.de/bewerbung-beim-beebetter-award>

Über Lidl Deutschland:

Das Handelsunternehmen Lidl gehört als Teil der Unternehmensgruppe Schwarz mit Sitz in Neckarsulm zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und Europa. Aktuell ist Lidl in 32 Ländern präsent und betreibt rund 10.800 Filialen in derzeit 29 Ländern weltweit. In Deutschland sorgen rund 83.000 Mitarbeiter in rund 3.200 Filialen täglich für die Zufriedenheit der Kunden. Dynamik in der täglichen Umsetzung, Leistungsstärke im Ergebnis und Fairness im Umgang miteinander kennzeichnen das Arbeiten bei Lidl. Seit 2008 bietet der Lidl-Onlineshop Non-Food-Produkte von Lidl-Eigenmarken und Marken aus verschiedenen Kategorien und Preissegmenten, Weine und Spirituosen sowie Reisen und weitere Services an. Als Discounter legt Lidl Wert auf ein optimales Preis-Leistungsverhältnis für seine Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln. Dabei übernimmt Lidl Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt und fokussiert sich im Bereich Nachhaltigkeit auf fünf Handlungsfelder: Sortiment, Mitarbeiter, Umwelt, Gesellschaft und Geschäftspartner. Lidl hat im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz in Höhe von 81,2 Mrd. Euro erwirtschaftet, davon 22,7 Mrd. Euro Lidl Deutschland. Mehr Informationen zu Lidl Deutschland im Internet auf lidl.de.