



## PRESSEINFORMATION

---

Neckarsulm, 14. April 2020

### **„Exklusiv für euch“: Lidl-Sonderkollektion mit Dieter Bohlen und Carina Walz von Camp David & Soccx**

**Sommerliche Outfits ab dem 20. April bundesweit in allen Filialen sowie im Lidl-Onlineshop**

Lidl macht den Kleiderschrank sommertauglich – mit der exklusiv bei Lidl erhältlichen Camp David & Soccx Kollektion. Seit zehn Jahren ist Dieter Bohlen das Gesicht der Modemarke Camp David. Zu diesem Jubiläum überraschen Dieter und seine Lebensgefährtin Carina ihre Fans jetzt gemeinsam mit einer exklusiv bei Lidl erhältlichen Kollektion von Camp David für Herren und Soccx für Damen zum Jubiläumspreis.

Ab dem 20. April gibt es die 10-Jahre-Jubiläumskollektion unter dem Motto „Exklusiv für euch“ zum gewohnt günstigen Lidl-Preis in allen rund 3.200 Filialen sowie im Lidl-Onlineshop unter [www.lidl.de/dieterbohlen](http://www.lidl.de/dieterbohlen)

#### **Die Kollektion**

Die insgesamt sieben Kollektionsteile überzeugen mit hoher Markenqualität, frischen Farben und einem modernen Design, an dem Dieter und Carina eigens mitgewirkt haben. Die Teile kosten zwischen 11,99 Euro und 24,99 Euro.

Für Herren gibt es neben stilvollen Polo-Shirts, lässigen T-Shirts und sportlichen Kurzarm-Hemden auch bequeme Sweatshorts von Camp David. „Ich bin bekennender Polo-Shirt-Fan! Darin sieht man immer angezogen aus, von casual bis chic. Ein Polo-Shirt macht einfach jedes Outfit und jede Kollektion komplett“, erklärt Dieter Bohlen. Carina war es wichtig, perfekt sitzende Capri-Hosen, stylische T-Shirts und sommerliche Kleider der Marke Soccx für Frauen anzubieten: „Mein Highlight sind die T-Shirts, die einfach zu allem passen. Ob zu Jeans, kurzer Hose oder Rock - man kann die Shirts wirklich immer tragen.“

Erhältlich ist die Kollektion ab dem 20. April 2020 in allen Lidl-Filialen sowie im Lidl-Onlineshop in den Größen S bis XXL für Damen bzw. in M bis 3XL für Herren, solange der Vorrat reicht.

Eine Preview zu den sommerlichen Trend-Teilen gibt es unter folgendem Link: [www.lidl.de/dieterbohlen](http://www.lidl.de/dieterbohlen)



## PRESSEINFORMATION

---

Neckarsulm, 14. April 2020

### **Über Lidl Deutschland:**

*Das Handelsunternehmen Lidl gehört als Teil der Unternehmensgruppe Schwarz mit Sitz in Neckarsulm zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und Europa. Aktuell ist Lidl in 32 Ländern präsent und betreibt rund 10.800 Filialen in derzeit 29 Ländern weltweit. In Deutschland sorgen rund 83.000 Mitarbeiter in rund 3.200 Filialen täglich für die Zufriedenheit der Kunden. Dynamik in der täglichen Umsetzung, Leistungsstärke im Ergebnis und Fairness im Umgang miteinander kennzeichnen das Arbeiten bei Lidl. Seit 2008 bietet der Lidl-Onlineshop Non-Food-Produkte aus verschiedenen Kategorien, Weine und Spirituosen sowie Reisen und weitere Services an. Das Angebot des Lidl-Onlineshops wird ständig erweitert und umfasst derzeit rund 30.000 Artikel. Als Discounter legt Lidl Wert auf ein optimales Preis-Leistungsverhältnis für seine Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln. Dabei übernimmt Lidl Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt und fokussiert sich im Bereich Nachhaltigkeit auf fünf Handlungsfelder: Sortiment, Mitarbeiter, Umwelt, Gesellschaft und Geschäftspartner. Lidl hat im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz in Höhe von 81,2 Mrd. Euro erwirtschaftet, davon 22,7 Mrd. Euro Lidl Deutschland. Mehr Informationen zu Lidl Deutschland im Internet auf [lidl.de](https://www.lidl.de).*