



Neckarsulm, 5. Dezember 2019

Lidl senkt Preise aller Menstruationsprodukte

Tampons und Damenbinden ab sofort in allen Lidl-Filialen dauerhaft günstiger

Lidl Deutschland begrüßt die aktuelle Diskussion in Gesellschaft und Politik, die Mehrwertsteuer bei Monatshygieneprodukten von 19 auf 7 Prozent zu senken. Daher geht das Unternehmen mit gutem Beispiel voran: Als erster Discounter gibt Lidl den daraus entstehenden preislichen Vorteil bereits ab 5. Dezember dauerhaft in allen rund 3.200 Filialen an seine Kunden weiter, sodass Tampons und Damenbinden schon heute im Preis gesenkt werden. Das gilt sowohl für die Produkte der Lidl-Qualitätseigenmarke „Siempre“ als auch für Markenartikel.

„Menstruationsprodukte sind keine Luxusgüter, sondern ein Grundbedarf. Daher ist es für Lidl selbstverständlich, die Preise von Tampons und Damenbinden schon vor der Steueränderung zu senken“, erläutert Jan Bock, Geschäftsleiter Einkauf bei Lidl Deutschland.

Über Lidl Deutschland:

Das Handelsunternehmen Lidl gehört als Teil der Unternehmensgruppe Schwarz mit Sitz in Neckarsulm zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und Europa. Aktuell ist Lidl in 32 Ländern präsent und betreibt rund 10.800 Filialen in derzeit 29 Ländern weltweit. In Deutschland sorgen rund 83.000 Mitarbeiter in rund 3.200 Filialen täglich für die Zufriedenheit der Kunden. Dynamik in der täglichen Umsetzung, Leistungsstärke im Ergebnis und Fairness im Umgang miteinander kennzeichnen das Arbeiten bei Lidl. Seit 2008 bietet der Lidl-Onlineshop Non-Food-Produkte aus verschiedenen Kategorien, Weine und Spirituosen sowie Reisen und weitere Services an. Das Angebot des Lidl-Onlineshops wird ständig erweitert und umfasst derzeit rund 30.000 Artikel. Als Discounter legt Lidl Wert auf ein optimales Preis-Leistungsverhältnis für seine Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln. Dabei übernimmt Lidl Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt und fokussiert sich im Bereich Nachhaltigkeit auf fünf Handlungsfelder: Sortiment, Mitarbeiter, Umwelt, Gesellschaft und Geschäftspartner. Lidl hat im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz in Höhe von 81,2 Mrd. Euro erwirtschaftet, davon 22,7 Mrd. Euro Lidl Deutschland. Mehr Informationen zu Lidl Deutschland im Internet auf lidl.de.