



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, den 24. August 2026

Ab September bei Lidl erhältlich: „Shappulus“, das erste Kinderbuch von Mark Keller

Ein starkes Zeichen für Leseförderung: Das Buch verbindet Lesespaß mit gesellschaftlichen Themen und Werten

Ab Montag, den siebten September bringt Lidl in Deutschland das illustrierte Kinderbuch „Shappulus“ und die begleitende Plüschrfigur (solange der Vorrat reicht) in seine deutschlandweit über 3.250 Filialen. Empfohlen für Kinder ab acht Jahren ist es das erste Kinderbuch von Schauspieler Mark Keller, das er gemeinsam mit dem Drehbuchautor Elmar Schäfer verfasst hat. In der Geschichte strandet der erfinderische Außerirdische Shappulus vom Planeten Lumulus auf der Erde. Bei der unkonventionellen Familie Brunz und den Kindern Vicky und Dago findet er nicht nur Schutz vor Weltraumpiraten, sondern auch echte Freundschaft und Zusammenhalt. Illustriert wurde das Buch von der Illustratorin Lena Lackmann. Die Geschichte verbindet spielerischen Lesespaß mit Fragen, die Familien bewegen: Zusammenhalt, gegenseitigen Respekt, soziale Werte und den Umgang mit Mobbing. Mit der Kooperation möchten Lidl und Mark Keller genau diese Botschaften in den Alltag von Familien tragen.

Verantwortung über den Tellerrand hinaus: Wo der Wocheneinkauf zum Lese-Impuls wird

Lidl versorgt deutschlandweit täglich Millionen von Kunden. Der Anspruch geht jedoch über das reine Lebensmittelanangebot hinaus: Lidl versteht sich als werteorientierter Lebensbegleiter, der soziale Impulse setzt und gezielt Familien anspricht. Fairness, Chancengleichheit und ein solidarisches Miteinander bilden das Fundament einer zukunftsfähigen Gesellschaft. Genau diese Werte spiegeln sich in „Shappulus“ wider.

Der Lebensmitteleinzelhändler platziert das Buch leicht zugänglich dort, wo Menschen täglich einkaufen. Es fügt sich nahtlos in den Wocheneinkauf ein und inspiriert Familien zum gemeinsamen Lesen. Bücher öffnen Türen zur Bildung und befähigen Kinder auf ihrem Lebensweg. Mit dem Projekt weckt Lidl ihre Neugier, begeistert sie für das Lesen und schafft einen bewussten Gegenpol zum digitalen Alltag. Jede gelesene Geschichte erweitert den Horizont, fördert das Verständnis füreinander und schenkt wertvolle, bildschirmfreie Vorlese Momente im dynamischen Familienleben. Mit dem erschwinglichen Buchpreis möchte Lidl wie gewohnt einen Mehrwert für alle Menschen schaffen und damit das Lesen für alle erreichbar gestalten. Auf diese Weise unterstützt Lidl Familien dabei, Bücher für Kinder leicht zugänglich zu machen und die Freude am Lesen unkompliziert in den Alltag zu integrieren.

Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG - Corporate Media Relations

07063/931 60 90 · presse@lidl.de

Dazu sagt Arnd Pickhardt, Chief Customer Officer der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG: „Mit ‚Shappulus‘ setzen wir ein klares Zeichen für die Leseförderung von Kindern, die für uns die Basis für Chancengleichheit bildet. Das Buch greift Themen auf, die Familien bewegen – von sozialem Miteinander bis zum Schutz vor Ausgrenzung und Mobbing, um das Selbstvertrauen von Kindern nachhaltig zu stärken.“

Ein Buch, das bewegt: Die tiefere Intention hinter der Geschichte

Hinter „Shappulus“ steckt ein Projekt mit einer persönlichen Mission von Mark Keller, um Lebensbotschaften an die nächste Generation weiterzugeben. Mark Keller, dazu: „‚Shappulus‘ ist eine Herzensangelegenheit. Wir haben eine Geschichte geschrieben, die Kindern zeigt, worauf es im Leben ankommt: Zusammenhalt, Respekt und Mut. Lidl ist der perfekte Partner, um diese Botschaft flächendeckend in die Kinderzimmer zu bringen.“

Die Erstellung, Gestaltung und Druck des Buches liegt bei Books on Demand (BoD), einem europaweit führenden Anbieter für Buchveröffentlichungen.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).