



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 23. August 2026

Die Fan-Tafel begeistert bei der Lidl Deutschland Tour

Lidl sorgt für kulinarisches Highlight am Streckenrand und spektakuläre Bilder

Zum großen Finale der Lidl Deutschland Tour hat der Lebensmitteleinzelhändler am Sonntag ein besonderes Event gefeiert: An der Lidl Fan-Tafel in Donnbronn sind Fans, Mitarbeiter und bekannte Sport-Persönlichkeiten zusammengekommen, um Deutschlands wichtigstes, mehrtägiges Profi-Radrennen gemeinsam am Streckenrand zu erleben.

Der Hauptsponsor, Namensgeber und „Offizielle Frischepartner“ der Lidl Deutschland Tour hat hierfür ein überdimensionales Fahrrad mit den Maßen 30 mal 50 Meter aus Tischen aufgebaut, das als Essenstafel für über 100 geladene Gäste diente. Passend zum Motto „Feed your Passion“ servierte Lidl den Gästen direkt am Streckenrand ein Drei-Gänge-Menü, das bewusste Ernährung und das Frischeversprechen in den Fokus rückte. Während die Radsportfans vor Ort ein kulinarisches Erlebnis der besonderen Art genießen durften, lieferte die Lidl Fan-Tafel auch einzigartige Luftaufnahmen für die TV-Zuschauer zuhause. Ein 6400 Quadratmeter großes Lidl-Logo im angrenzenden Maisfeld war auf den Fernsehbildern ebenfalls zu sehen.

Fokus auf Gesundheit durch Bewegung, Sport und bewusste Ernährung

Mit dem Event auf dem insgesamt vier Hektar großen Feld richtete Lidl den Fokus darauf, wie wichtig die Kombination aus Bewegung, Sport und einer bewussten Ernährung für eine ganzheitliche Gesundheit ist. Einen aktiven Lebensstil zu fördern, sieht der Frische-Discounter als Teil seiner sozialen Verantwortung. Das langjährige Engagement von Lidl im Radsport und die Mehrheitsbeteiligung am Rennteam Lidl-Trek unterstreichen diesen Anspruch.

„Radsport lebt von Leidenschaft – von den Teams und Fahrern genauso wie von den Fans vor den Fernsehern und am Streckenrand der Lidl Deutschland Tour. Doch Leidenschaft entsteht nicht allein auf der Straße. Sie entsteht in den Momenten dazwischen: Wenn Menschen gemeinsam mitfiebern, zusammenkommen und Erlebnisse teilen, die verbinden und in Erinnerung bleiben. Genau so einen Moment haben wir mit der Fan-Tafel gemeinsam mit den Fans geschaffen“, sagt Alexander Lafery, Leitung Marketing der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG.

Auf dem Feld begrüßte Lidl Radsportfans und Mitarbeiter der Schwarz Gruppe sowie bekannte Sport-Persönlichkeiten, darunter das aufstrebende Radsporttalent Benedikt Benz von Lidl-Trek, der ehemalige Handball-Nationalspieler Uwe Gensheimer sowie der ehemalige NFL-Profi Markus Kuhn.

Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG - Corporate Media Relations

07063/931 60 90 · presse@lidl.de



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 23. August 2026

Lidl Fan-Tafel: Drei Durchfahrten und TV-Bildschirme für ganzheitliches Erlebnis

„Seit meinem Karriereende fahre ich selbst oft Rennrad. Neben dem Spitzensport bei der Lidl Deutschland Tour auch noch so ein einmaliges kulinarisches Erlebnis bei der Fan-Tafel zu feiern und dabei mit Fans und Sportlern mitzufiebern und zu diskutieren, ist etwas ganz Besonderes. Es ist immer wieder schön zu erleben, mit welchem Engagement Lidl im Sport dabei ist“, sagt Handball-Legende Uwe Gensheimer.

Trotz der vielen Eindrücke und des spannenden Programms auf dem Feld erlebten die Anwesenden das Rennen hautnah: Insgesamt passierten die Spitzensportler die Fan-Tafel bei Donnbronn dreimal. Die finale Etappe der Lidl Deutschland Tour führte durch die Heimatregion von Lidl. Dabei startete und endete sie in Heilbronn. Über eigens installierte TV-Bildschirme konnten die Fans vor Ort das gesamte Rennen am Final-Sonntag verfolgen.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).