



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 28. April 2026

Lidl und die AOK präsentieren das „KörnerKönner“-Brot in Bioland-Qualität für eine bewusste Ernährung im Alltag

Vom 27. April bis zum 2. Mai 2026 ist das „KörnerKönner“-Brot exklusiv in ausgewählten Lidl-Filialen in Thüringen, Sachsen und Baden-Württemberg erhältlich. Das Bioland-zertifizierte Brot mit Vollkorn-Sauerteig wurde in Kooperation mit der AOK entwickelt und steht für eine bewusste Ernährung, die sich einfach in den Alltag integrieren lässt.

Es kombiniert verschiedene Vollkorngetreide wie Weizen und Roggen mit Saaten und Vollkorn-Sauerteig, hergestellt mit Zutaten entsprechend den Bioland-Standards. Das Brot hat einen hohen Ballaststoffgehalt (neun Gramm pro 100 Gramm) und enthält pflanzliches Eiweiß: Protein trägt zur Erhaltung von Muskelmasse und normaler Knochen bei. Eine Portion (2 Scheiben = circa 75 Gramm) liefert rund 6,0 Gramm Protein. Dabei sind eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung sowie eine gesunde Lebensweise wichtig.

Das Brot (500 Gramm) ist während des Aktionszeitraums zum Preis von 1,99 Euro erhältlich und wird vor Ort in den Filialen mehrmals täglich frisch gebacken. In der Zusammenarbeit mit der AOK Baden-Württemberg ist das „KörnerKönner“-Brot die erste gemeinsame Maßnahme. Mit solchen Initiativen setzt Lidl gezielte Impulse, um bewusste Ernährung und Genuss im Alltag stärker in den Fokus zu rücken.

Starke Partnerschaft für mehr Gesundheitsbewusstsein

Im Zentrum der Kooperation zwischen Lidl und der AOK steht das gemeinsame Anliegen, gesundheitsbewusstes Verhalten fest im Alltag der Menschen zu verankern und den Zugang zu einem gesunden Lebensstil zu erleichtern. Im Rahmen der Kooperation mit der AOK PLUS in Sachsen und Thüringen werden seit Februar dieses Jahres gesundheitsfördernde Maßnahmen auch mit Vorteilen beim Einkauf verknüpft. Kunden der AOK PLUS können über die AOK-NAVIDA-App durch das Erreichen individueller Gesundheitsziele, etwa im Bereich Ernährung, zusätzliche Vorteile in Form von Coupons für die Lidl Plus App erhalten.

Die Partnerschaft mit der AOK unterstreicht das Engagement von Lidl im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung. Der Lebensmitteleinzelhändler und die AOK bündeln ihre Kompetenzen, um aktiv Impulse für eine bewusste Lebensweise zu setzen. Ziel ist es, gesündere Optionen genau dort anzubieten, wo Menschen täglich Entscheidungen treffen – beim Einkauf.

Corporate Media Relations Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG

07063/931 60 90 · presse@lidl.de



PRESSEINFORMATION

Bewusste Ernährung als strategischer Fokus

Als zentraler Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie baut Lidl sein Engagement für eine ausgewogene Ernährung konsequent aus. Der Anspruch ist es, den Kunden ein attraktives Angebot zu bieten, das bewusste Entscheidungen einfacher, zugänglicher und erschwinglicher macht.

Ein besonderer Fokus liegt auf dem Ausbau des Vollkornsortiments sowie auf pflanzenbasierten Produkten. Bis 2030 plant Lidl, den Vollkornanteil im Verhältnis zum Gesamtgetreide auf 20 Prozent zu erhöhen und in allen relevanten Produktkategorien mindestens eine Vollkornalternative anzubieten.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).