



PRESSEINFORMATION

Bad Wiessee, 19. März 2026

Neue Lidl-Filiale in Bad Wiessee, Münchner Straße 11c, eröffnet am 19. März

- **Neuer Filialauftritt mit übersichtlicher Warenanordnung, Fokus auf Frischesortiment und hochwertiger Möblierung**
- **20 neue Arbeitsplätze**
- **Eröffnungsfeier: Bürgermeister Robert Kühn kassiert für den guten Zweck, 20-Euro-Wertgutscheine für die ersten 100 Kunden, Glücksrad und kostenlose Heißgetränke**

Attraktive Einkaufsbedingungen in einer modernen Einkaufsstätte – als zuverlässiger Nahversorger ist Lidl die Nähe zu seinen Kunden besonders wichtig. Daher entwickelt der Frische-Discounter sein Filialnetz weiter und bietet seinen Kunden mit der neuen Filiale in der Münchner Straße 11c in Bad Wiessee eine moderne Einkaufsmöglichkeit. Durch die Lage im Fachmarktzentrum profitieren Kunden künftig von kurzen Wegen und attraktiven Synergien: Gemeinsam mit anderen Einzelhändlern entsteht ein vielseitiger Branchenmix, der den gesamten Wocheneinkauf bequem und effizient an einem zentralen Ort bündelt. Ergänzt wird dieses moderne Nutzungskonzept durch ein über der Lidl-Filiale liegendes Parkdeck sowie eine vielseitige Wohnbebauung: Unmittelbar über der Filiale entstehen sowohl klassische Wohnungen als auch Ferienwohnungen, die urbanes Leben und Einkaufen ideal miteinander verknüpfen. Mit dem neuen Filialauftritt macht Lidl den Einkauf noch schneller, einfacher und angenehmer.

„Wir freuen uns sehr, dass wir nun auch in Bad Wiessee mit der ersten Lidl-Filiale vertreten sind“, sagt Lidl-Verkaufsleiter Marco Büniger. „Jetzt sind wir mit unserem vielfältigen Angebot auch hier für unsere Kunden einfach und schnell erreichbar.“

Neue Arbeitsplätze für Bad Wiessee

Mit der Neueröffnung entstehen 20 neue Arbeitsplätze in Bad Wiessee. Die Mitarbeiter aus den Berufsfeldern Kassierer/-in, Verkäufer/-in, Kaufmann/-frau im Einzelhandel und Handelsfachwirt/-in haben sich intensiv auf ihre Aufgaben vorbereitet und freuen sich auf den Start am Standort in der Münchner Straße 11c. „Wir können es kaum erwarten, unsere Kunden in dieser schönen, neuen Filiale zu begrüßen“, bestätigt Verkaufsleiter Marco Büniger.

Moderner Filialbau und neuer Filialauftritt, Elektroladesäulen für Kunden

Corporate Media Relations Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG

07063/931 60 90 · presse@lidl.de



PRESSEINFORMATION

Ansprechende Materialien sorgen für eine angenehme Einkaufsatmosphäre. Mit einer großen Verkaufsfläche von rund 1.150 Quadratmetern wurde Platz für breitere Gänge und die optimale Warenpräsentation geschaffen. Insbesondere das Frischesortiment mit Obst und Gemüse, Backwaren, Frischfleisch und Molkereiprodukten erhält viel Fläche in der Filiale. Auf diese Weise kann Lidl den Kunden in diesem wichtigen Sortimentsbereich eine große Auswahl an frischen Qualitätsprodukten anbieten. Neue, moderne Regale und Kühlmöbel sorgen für eine übersichtliche, optisch ansprechende Präsentation der Produkte. Bei der optimierten Anordnung der verschiedenen Produktgruppen in der Filiale hat sich Lidl konsequent an den Einkaufsgewohnheiten der Kunden ausgerichtet. Zur schnellen und einfachen Orientierung in der Filiale ist zur Kennzeichnung der Produktkategorien eine eindeutige Beschilderung oberhalb der Regale angebracht. Im ganzen Innenraum setzt Lidl beim neuen Filialauftritt verstärkt auf hochwertige Materialien, um den Kunden ein attraktives Einkaufserlebnis zu bieten und die Produkte bestmöglich zu präsentieren. Durch die zentrale Lage ist die Filiale leicht für die Kunden zu erreichen und bietet mit 105 Stellplätzen ausreichend Parkmöglichkeiten.

Effiziente Haustechnik mit Wärmerückgewinnung

Ein ganzheitliches Energiekonzept bildet die Grundlage für die effiziente Haustechnik der Filiale. Die Wärmepumpen werden ausschließlich mit umweltschonenden natürlichen Kältemitteln betrieben. Darüber hinaus wird die Abwärme der Kühlregale durch eine Wärmerückgewinnung wieder dem Heizkreislauf zugeführt. Das gesamte Filialnetz ist in ein Energiemanagementsystem nach DIN ISO 50.001 integriert, womit die Verbräuche kontinuierlich überwacht und optimiert werden.

Flexible Filialkonzepte: Nachhaltige Lösungen für Städte und Gemeinden

Ob in der Stadt oder auf dem Land: Als Lebensmitteleinzelhändler stehen für Lidl die zuverlässige Nahversorgung und die Nähe zu seinen Kunden im Mittelpunkt. Da die Rahmenbedingungen der Standorte stark variieren, baut Lidl nicht die eine Standardfiliale, sondern setzt seit vielen Jahren auf flexible Filialkonzepte und entwickelt in engem Austausch mit Städten und Gemeinden maßgeschneiderte Lösungen: variabel in Größe und Architektur, individuell auf die jeweiligen örtlichen Gegebenheiten zugeschnitten und nachhaltig in Technik und Bauweise.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).

FACTSHEET



Die Filiale im Überblick

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Standort in Bad Wiessee, Münchner Straße 11c:

Verkaufsfläche	Ca. 1.150 Quadratmeter
Nebenfläche	Ca. 715 Quadratmeter
Zahl der Parkplätze	105
Bauliche Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none">▪ Zentrale Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung▪ Moderne, energiesparende LED-Beleuchtung▪ Großzügiger, heller Verkaufsraum▪ Aufgeständerte Bauweise mit Wohnbau, ideal auf Ballungsgebiete zugeschnitten▪ Optimal in bestehende Architektur integriert
Öffnungszeiten	Mo bis Sa, 7 bis 20 Uhr



FACTSHEET

Sortiment und Service

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Lidl-Sortiment:

Anzahl Produkte	Rund 4.300 Einzelartikel Davon 75 Prozent Eigenmarken, 25 Prozent Markenartikel
Obst und Gemüse	Rund 180 Artikel
Bio-Produkte	Rund 950 Artikel* (Listung, Aktion, Saisonartikel)
Fairtrade-Artikel	Rund 400 (inklusive Aktionsartikel)
Vegane Produkte	Rund 1.000 Artikel (inklusive Aktionsartikel)
Frische Backwaren	Rund 50 Artikel
Sortiment	Markenartikel und Qualitätseigenmarken aus den folgenden Sortimentsbereichen: <ul style="list-style-type: none">▪ Frisches Obst und Gemüse mit regionalem Angebot und exotischen Früchten▪ Molkereiprodukte wie Joghurt, Käse oder Butter▪ Frischfleisch vom Steak bis zum Hackfleisch▪ Frischgeflügel vom Putenschnitzel bis zur Hähnchenbrust zu 100 Prozent aus Deutschland▪ Frischfisch vom Lachsfilet bis zu Garnelen▪ Wurstwaren, z.B. der Eigenmarke Metzgerfrisch, deren Fleisch zu 100 Prozent aus Deutschland stammt▪ Tiefkühlkost wie Pizza, Fisch oder Tiefkühlgemüse▪ Frische Brot- und Backwaren▪ Süßwaren und Knabberartikel▪ Getränke▪ Großes Angebot an Bio-Produkten, Fairtrade-Artikeln und gentechnikfreien Produkten▪ Umfassendes Kosmetikangebot▪ Große Auswahl an Babyprodukten▪ Aktionsartikel wie Textilien, Haushalts- und Elektroartikel, Spielwaren oder Freizeitprodukte

FACTSHEET



Service

- **Freundliche Mitarbeiter**
- **Digitale Kundenkarte Lidl Plus** mit exklusiven Preisvorteilen, Sofortgewinnen, digitalem Kassenbon und weiteren Funktionen
- **„Scan&Go“** in der Lidl Plus App
- **Verschiedene Bezahlungsmöglichkeiten** wie Bargeld, Girocard und Kredit bzw. Debitkarte, Lidl Pay und Smartphone
- **Gebührenfreie Bargeldabhebung** bis 200 Euro ab einem Einkaufswert von mindestens 0,99 Euro

**Diese Kennzahlen sind die Summe aller Bio-/Bioland-Artikel für das Geschäftsjahr 2024, was eine Anpassung im Vergleich zur bisherigen Stichtagserhebung darstellt.*