



PRESSEINFORMATION

Welzheim, 20. Februar 2026

Nachhaltigkeit in Holzbauweise: Lidl eröffnet neue Filiale am 19. Februar in Welzheim

- **Neubau in der Hundsberger Straße ersetzt bisherige Filiale**
- **Erste Lidl-Holzbaufiliale, die DGNB-Gold-Zertifizierung nach neuem Kriterienkatalog (V.23) erhalten wird**
- **Eröffnungsfeier: Bürgermeister Thomas Bernlöhr kassiert für den guten Zweck und 20-Euro-Wertgutscheine für die ersten 100 Kunden**

Moderne Architektur trifft auf Effizienz und Nachhaltigkeit: Am Donnerstag, den 19. Februar eröffnete Lidl in der Hundsberger Straße 1 in Welzheim eine zukunftsweisende Filiale, die den bisherigen Standort in der Finkenstraße ersetzt. Auf rund 1.450 Quadratmetern Verkaufsfläche erwartet die Kunden ein großzügiges Raumkonzept für ein angenehmes Einkaufserlebnis.

Zur feierlichen Eröffnung um 7 Uhr hat sich Bürgermeister Thomas Bernlöhr für den guten Zweck an die Lidl-Kasse gesetzt. Die gesamten Einnahmen seiner Kassieraktion spendet Lidl an die Welzheimer Tafel. Zudem erwarteten die Kunden zahlreiche Aktionen, wie beispielsweise ein Glücksrad, 20-Euro-Wertgutscheine für die ersten 100 Kunden und kostenlose Heißgetränke. Für die Jüngsten wird die Feier beim Kinderschminken am Samstag, 21. Februar, ebenfalls zum besonderen Erlebnis.

„Wir freuen uns sehr, dass uns die Welzheimer seit vielen Jahren ihr Vertrauen schenken und ihnen nun eine neue Filiale präsentieren können, die technologisch und ökologisch auf dem neuesten Stand ist“, sagt Michael Wagner, Immobilienleiter der Lidl Immobilien Dienstleistung GmbH & Co. KG.

Ökologische Holzbauweise als Maßstab für das Bauen der Zukunft

Mit der Filiale in nachhaltiger Holzbauweise setzt Lidl neue Maßstäbe für umweltfreundliches Bauen und hohe Energieeffizienz. Durch die Verwendung von Holz als primärem Baustoff werden im Gebäude dauerhaft über 600 Tonnen CO₂ gespeichert. Ergänzt wird dieses ökologische Gesamtkonzept durch eine technische Besonderheit im Bereich der Sozialräume: Hier kommt das innovative Triqbriq-System (WS-15) zum Einsatz. Das gesamte Gebäude ist als lösbare Konstruktion ohne Verbundstoffe für maximale Recyclingfähigkeit konzipiert. Für diesen ganzheitlichen Ansatz soll die Filiale im Laufe des Jahres als erste Lidl-Holzbaufiliale mit dem DGNB-Zertifikat in Gold nach dem neuen DGNB-Kriterienkatalog (V.23) ausgezeichnet werden.



PRESSEINFORMATION

Ressourcenschonung durch Recycling-Materialien und modernste Technik

Vom Fundament bis zur Fassade setzt Lidl beim Bau auf Ressourcenschonung: In der Bodenplatte und weiteren Bauteilen setzt Lidl auf den Einsatz von Recycling-Beton. Viele der eingesetzten Baustoffe – von Wandoberflächen über Verkleidungen bis hin zur Dachdämmung – stammen aus dem eigenen Wertstoffkreislauf der Schwarz Gruppe.

Die Haustechnik ist auf maximale Effizienz ausgelegt: Eine zentrale Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung sowie die Nutzung der Abwärme aus der Produktkühlung minimieren den Energiebedarf. Die Wärmepumpen arbeiten ausschließlich mit natürlichen Kältemitteln. Den Großteil des Strombedarfs deckt eine Photovoltaikanlage (185 Kilowatt-Peak) ab. Die restliche Energie wird zu 100 Prozent als Grünstrom bezogen. Das Gründach trägt zur Verbesserung des Mikroklimas vor Ort bei. Eine Elektro-Ladesäule mit zwei Ladepunkten und einer Leistung von jeweils 30 Kilowatt (DC), rundet das zukunftsorientierte Konzept ab und ermöglicht es den Kunden, ihr Fahrzeug bequem während ihres Einkaufes zu laden.

Optimiertes Einkaufserlebnis

Im Innenraum erwartet die Kunden ein neues Filialkonzept. Breite Gänge und eine hochwertige Möblierung schaffen eine angenehme Atmosphäre und sorgen für eine optimale Warenpräsentation. Insbesondere das Frischesortiment mit Obst und Gemüse, Backwaren, Frischfleisch und Molkereiprodukten erhält mehr Fläche. Auf diese Weise kann Lidl den Kunden in diesem wichtigen Sortimentsbereich eine große Auswahl an frischen Qualitätsprodukten anbieten. Neue, moderne Regale und Kühlmöbel sorgen für eine übersichtliche, optisch ansprechende Präsentation der Produkte. Auf dem Parkplatz der Filiale stehen den Kunden insgesamt 119 PKW-Stellplätze für einen bequemen Einkauf zur Verfügung.

Sechs neue Arbeitsplätze

Mit der Neueröffnung entstehen sechs neue Arbeitsplätze in Welzheim. Die Mitarbeiter aus den Berufsfeldern Kassierer/-in, Verkäufer/-in, Kaufmann/-frau im Einzelhandel und Handelsfachwirt/-in haben sich intensiv auf ihre Aufgaben vorbereitet und freuen sich auf den Start am Standort in der Hundsberger Straße 1.

Flexible Filialkonzepte: Nachhaltige Lösungen für Städte und Gemeinden

Ob in der Stadt oder auf dem Land: Als Lebensmitteleinzelhändler steht für Lidl die zuverlässige Nahversorgung im Mittelpunkt. Da die Rahmenbedingungen der Standorte variieren, setzt Lidl auf flexible Filialkonzepte und entwickelt in engem Austausch mit Kommunen maßgeschneiderte Lösungen: individuell auf die örtlichen Gegebenheiten zugeschnitten und nachhaltig in Technik und Bauweise.

Corporate Media Relations Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG

07063 / 931 60 90 · presse@lidl.de



PRESSEINFORMATION

Die Filiale im Überblick

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Standort in Welzheim, Hundsberger Straße 1:

Verkaufsfläche	Ca. 1.450 Quadratmeter
Nebenfläche	Ca. 655 Quadratmeter
Grundstücksfläche gesamt	Ca. 8.765 Quadratmeter
Zahl der Parkplätze	119
Bauliche Besonderheiten	▪ Nachhaltige Holzbauweise ▪ Speicherung von 600 Tonnen CO₂ ▪ Einsatz von Recycling-Material ▪ Triqbriq-Systems (WS-15) in Bereich der Sozialräume ▪ DGNB-Zertifikat in Gold ▪ Klimatisierung der Räume und Kühlung der Waren ohne die Nutzung fossiler Brennstoffe ▪ Verbesserte Wärmedämmung ▪ Zentrale Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung ▪ Moderne, energiesparende LED-Beleuchtung ▪ Betrieb ausschließlich mit Grünstrom ▪ Großzügiger, heller, lichtdurchfluteter Verkaufsraum ▪ Photovoltaikanlage
Öffnungszeiten	Mo bis Sa, 7 bis 22 Uhr



PRESSEINFORMATION

Sortiment und Service

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Lidl-Sortiment:

Anzahl Produkte	Rund 4.300 Einzelartikel Davon 75 Prozent Eigenmarken, 25 Prozent Markenartikel
Obst und Gemüse	Rund 170 Artikel
Bio-Produkte	Über 950 Artikel (Listung, Aktion, Saisonware)
Fairtrade-Artikel	Rund 400 (inklusive Aktionsartikel)
Vegane Produkte	Rund 1.000 Artikel (inklusive Aktionsartikel)
Frische Backwaren	Rund 50 Artikel
Sortiment	Markenartikel und Qualitätseigenmarken aus den folgenden Sortimentsbereichen: ▪ Frisches Obst und Gemüse mit regionalem Angebot und exotischen Früchten ▪ Molkereiprodukte wie Joghurt, Käse oder Butter ▪ Frischfleisch vom Steak bis zum Hackfleisch ▪ Frischgeflügel vom Putenschnitzel bis zur Hähnchenbrust zu 100 Prozent aus Deutschland ▪ Frischfisch vom Lachsfilet bis zu Garnelen ▪ Regionale Produkte ▪ Wurstwaren, z.B. der Eigenmarke Metzgerfrisch, deren Fleisch zu 100 Prozent aus Deutschland stammt ▪ Tiefkühlkost wie Pizza, Fisch oder Tiefkühlgemüse ▪ Frische Brot- und Backwaren ▪ Süßwaren und Knabberartikel ▪ Getränke ▪ Großes Angebot an Bioprodukten, Fairtrade-Artikeln und gentechnikfreien Produkten



PRESSEINFORMATION

Service

- Umfassendes **Kosmetikangebot**
- Große Auswahl an **Babyprodukten**
- **Aktionsartikel** wie Textilien, Haushalts- und Elektroartikel, Spielwaren oder Freizeitprodukte
- **Freundliche Mitarbeiter**
- **Digitale Kundenkarte Lidl Plus** mit exklusiven Preisvorteilen, Sofortgewinnen, digitalem Kassenbon und weiteren Funktionen
- **Verschiedene Bezahlungsmöglichkeiten** wie Bargeld, Girocard und Kredit bzw. Debitkarte, Lidl Pay und Smartphone
- **Gebührenfreie Bargeldabhebung** bis 200 Euro ab einem Einkaufswert von mindestens 0,99 Euro
- **Umfangreiche Geld-zurück-Garantie:** Umtausch von Lebensmitteln zeitlich unbegrenzt auch ohne Vorlage des Kassenbons
- **Elektroladesäulen für E-Autos**
- **Verschiedene Einkaufswagen** beispielsweise mit Aufsatz für Babyschalen, Kindereinkaufswagen, Einkaufswagen für Rollstuhlfahrer

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).