



Köln, 5. Februar 2026

Kölns größter Lidl feiert Wiedereröffnung

- **Wiedereröffnung am 12. Februar mit Glücksrad und kostenlose Heißgetränke für Kunden**
- **Größte Filiale in Köln-Chorweiler: Erweiterung der Verkaufsfläche auf rund 1.500 Quadratmeter**
- **Neuer Filialauftritt mit übersichtlicher Warenanordnung, Fokus auf Frischesortiment und hochwertiger Möblierung**
- **Neueste Technik, energieeffiziente LED-Beleuchtung und energiesparende Heiz- und Kühlsysteme**

Attraktive Einkaufsbedingungen in einer modernen Einkaufsstätte: Als zuverlässiger Nahversorger ist Lidl die Nähe zu seinen Kunden besonders wichtig. Daher hat der Lebensmitteleinzelhändler die Filiale in Köln-Chorweiler, Elbeallee 11, umfassend modernisiert und im Innenraum komplett umgestaltet. Mit dem neuen Filialauftritt und der Vergrößerung der Verkaufsfläche wird der Einkauf bei Lidl noch schneller, einfacher und angenehmer. Die Kunden erwartet bei der Wiedereröffnung am Donnerstag, 12. Februar, um sieben Uhr ein besonderes Highlight: Die Filiale ist nach dem Umbau die flächenmäßig größte Lidl-Filiale in ganz Köln.

„Diese Filiale gibt es bereits seit 21 Jahren und viele Kunden kaufen regelmäßig bei uns ein“, sagt Lidl-Verkaufsleiterin Sabrina Trache. „Daher freuen wir uns umso mehr, unsere Kunden nach der Modernisierung wieder in ihrer gewohnten Filiale begrüßen zu dürfen – jetzt in moderner Optik, mit deutlich mehr Platz und als größte Filiale der Domstadt.“

Besondere Aktionen zur Eröffnung

Kunden, die am Eröffnungstag am Lidl-Glücksrad drehen, haben die Chance auf einen kleinen Gewinn. Kaffee und andere Heißgetränke erhalten die Kunden am Eröffnungstag kostenlos am Heißgetränkeautomaten. Für die Jüngsten wird die Feier beim Kinderschminken am Samstag, den 14. Februar, ebenfalls zum besonderen Erlebnis.

Die Modernisierung und Erweiterung im Überblick

Der Discounter hat die Verkaufsfläche der Filiale von zuvor circa 1.100 Quadratmetern um rund 400 Quadratmeter auf nun rund 1.500 Quadratmeter erweitert. Damit ist der Standort die größte Lidl-Filiale im Kölner Stadtgebiet. Um diese Verkaufsfläche zu realisieren, wurden die Lager- und Nebenflächen innerhalb des Gebäudes umgelegt und das Gesamtobjekt umfassend modernisiert. Durch die Erweiterung wurde Platz für breitere Gänge und eine optimale Warenpräsentation



PRESSEINFORMATION

Köln, 5. Februar 2026

geschaffen. Insbesondere das Frischesortiment mit Obst und Gemüse, Backwaren, Frischfleisch und Molkereiprodukten erhält deutlich mehr Fläche. Auf diese Weise kann Lidl den Kunden eine noch größere Auswahl an frischen Qualitätsprodukten anbieten.

Mehr Komfort auf dem Parkplatz und Elektroladesäulen

Auch der Außenbereich wurde umgestaltet: Die Anzahl der Stellplätze wurde von rund 100 auf über 130 Parkplätze erhöht, um den Kunden einen komfortablen Besuch zu ermöglichen. Auf dem sanierten Parkplatz wird zudem eine Elektroladesäule mit drei Ladepunkten angeboten, an der Kunden ihre Fahrzeuge mit einer Leistung von bis zu 60 Kilowatt laden können. Die Filiale ist somit Teil des bundesweiten Ladesäulennetzes von Lidl, das Kunden bequem über die Lidl Plus App nutzen können.

Nachhaltigkeit und effiziente Technik

Einen wichtigen Aspekt der Modernisierung bildet die energetische Sanierung des Gesamtobjektes. Der Tausch der Heizung gegen moderne Brennwerttechnik sowie eine komplett neue Elektrik und Gebäudesteuerung sorgen für einen deutlich reduzierten Stromverbrauch und weniger Kohlendioxidausstoß. Eine optimierte Wärmedämmung, eine erneuerte Lüftungsanlage sowie eine energiesparende LED-Beleuchtung im gesamten Innen- und Außenbereich sparen weitere Energie ein und machen die Filiale zukunftsfähig.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).



Köln, 5. Februar 2026

Die Filiale im Überblick

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Standort in Köln-Chorweiler, Elbeallee 11:

Verkaufsfläche	Ca. 1.500 Quadratmeter
Grundstücksfläche gesamt	Ca. 9.400 Quadratmeter
Zahl der Parkplätze	133
Bauliche Besonderheiten	▪ Hochwertige Architektur ▪ Neues Backregal mit rund 50 Backartikeln ▪ Verbesserte Wärmedämmung ▪ Verbesserte Lüftungsanlage ▪ Moderne, energiesparende LED-Beleuchtung ▪ Großzügiger, heller Verkaufsraum ▪ Betrieb ausschließlich mit Grünstrom ▪ Photovoltaikanlage ▪ Elektroladesäule
Öffnungszeiten	Mo bis Sa, 7 bis 22 Uhr



Sortiment und Service

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Lidl-Sortiment:

Anzahl Produkte	Rund 4.300 Einzelartikel Davon 75 Prozent Eigenmarken, 25 Prozent Markenartikel
Obst und Gemüse	Rund 180 Artikel
Bio-Produkte	über 950 Artikel (Listung, Aktion, Saisonartikel)
Fairtrade-Artikel	Rund 400 Artikel (inklusive Aktionsartikel)
Vegane Produkte	Rund 1.000 Artikel (inklusive Aktionsartikel)
Frische Backwaren	Rund 50 Artikel
Sortiment	Markenartikel und Qualitätseigenmarken aus den folgenden Sortimentsbereichen: ▪ Frisches Obst und Gemüse mit regionalem Angebot und exotischen Früchten ▪ Molkereiprodukte wie Joghurt, Käse oder Butter ▪ Frischfleisch vom Steak bis zum Hackfleisch ▪ Frischgeflügel vom Putenschnitzel bis zur Hähnchenbrust zu 100 Prozent aus Deutschland ▪ Frischfisch vom Lachsfilet bis zu Garnelen ▪ Wurstwaren, z.B. der Eigenmarke Metzgerfrisch, deren Fleisch zu 100 Prozent aus Deutschland stammt ▪ Tiefkühlkost wie Pizza, Fisch oder Tiefkühlgemüse ▪ Frische Brot- und Backwaren ▪ Süßwaren und Knabberartikel ▪ Getränke ▪ Großes Angebot an Bioprodukten, Fairtrade-Artikeln und gentechnikfreien Produkten ▪ Umfassendes Kosmetikangebot ▪ Große Auswahl an Babyprodukten Aktionsartikel wie Textilien, Haushalts- und Elektroartikel, Spielwaren oder Freizeitprodukte



Köln, 5. Februar 2026

Service

- **Freundliche Mitarbeiter**
- **Digitale Kundenkarte Lidl Plus** mit exklusiven Preisvorteilen, Sofortgewinnen, digitalem Kassenbon und weiteren Funktionen
- **Verschiedene Bezahlungsmöglichkeiten** wie Bargeld, Girocard und Kredit bzw. Debitkarte, Lidl Pay und Smartphone
- **Gebührenfreie Bargeldabhebung** bis 200 Euro ab einem Einkaufswert von mindestens 99 Cent
- **Umfangreiche Geld-zurück-Garantie:** Umtausch von Lebensmitteln zeitlich unbegrenzt auch ohne Vorlage des Kassenbons
- Elektroladesäulen für E-Autos
- **Verschiedene Einkaufswagen** beispielsweise mit Aufsatz für Babyschalen, Kindereinkaufswagen, Einkaufswagen für Rollstuhlfahrer