



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 11. Februar 2026

Gemeinsam für Sport und Bewegung: CRIVIT und Stefanie Graf starten internationale Partnerschaft unter dem Motto „FIND YOUR MOVE“

Stefanie Graf und CRIVIT – ein Match, das einfach passt. Den Start der Partnerschaft setzen die Ex-Weltklasseathletin und die Sportmarke CRIVIT im Rahmen einer internationalen Kampagne in über 30 Ländern eindrucksvoll in Szene. Unter dem Motto „FIND YOUR MOVE“ wird der Spirit von CRIVIT durch ein eindrucksvolles Produktsortiment erlebbar. Die erste Phase der Zusammenarbeit wird unterstützt von einer 360-Grad-Markenkampagne und einem vielfältigen Marketing- und Kanalmix.

Was CRIVIT und Stefanie Graf verbindet, ist die Überzeugung, dass ein aktiver Lebensstil nicht durch Leistungsdruck entsteht, sondern durch Lebensfreude, Offenheit und Entlastung. CRIVIT steht für einen authentischen Zugang zu Bewegung, der Menschen ermutigt, auf den eigenen Körper zu hören, Routinen zu entwickeln und Aktivität als festen und positiven Bestandteil des Alltags zu begreifen.

Stefanie Graf bringt diese Haltung aus eigener Erfahrung mit. Nach einer herausragenden Karriere im internationalen Spitzensport, 22 gewonnenen Grand-Slam-Turnieren, 377 Wochen an der Spitze der Tennis Weltrangliste und bis heute als weltweit einzige Person mit einem gewonnenen Golden Slam, hat sich ihr Blick auf Sport weiterentwickelt: weg von Vergleich und Höchstleistung, hin zu ganzheitlichem Wohlbefinden von Körper, Geist und Seele. Balance, Entlastung und innere Motivation stehen inzwischen für sie im Vordergrund. Ein Ansatz, der sie zu einer glaubwürdigen und nahbaren Markenpartnerin für CRIVIT in vielen Sportarten macht.

„Bewegung ist für mich weit mehr als nur Training oder Performance – sie ist ein Stück Lebensqualität und Lebensfreude, die ich an möglichst viele Menschen weitergeben möchte. Die Zusammenarbeit mit CRIVIT, Lidl und der Schwarz Gruppe liegt mir deshalb am Herzen, weil die Marke meine Überzeugung teilt, dass Bewegung für wirklich jeden zugänglich sein sollte. CRIVIT bietet mit seinem vielfältigen Sortiment hervorragende Qualität zum besten Preis. So hat jeder die Chance, sich sportlich auszuprobieren und kann selbst erleben, wie viel Energie und Wohlbefinden ein aktiver, gesunder Alltag in das eigene Leben bringt“, sagt Stefanie Graf.

Mit CRIVIT verfolgt Lidl erneut einen demokratisierenden und inklusiven Ansatz. Die Marke richtet sich mit ihrem qualitativ wertigen und gleichzeitig preislich attraktiven Sortiment an Menschen jeden Alters und Aktivitätslevels und bietet sowohl Sportequipment als auch Bekleidung für eine Vielzahl von Sportarten. Dabei setzt CRIVIT in der aktuellen Kampagne den Fokus auf Camping und Outdoor, Fahrrad, Fitness, Laufen, Fun- und Teamsport und will damit Menschen motivieren, sich auszuprobieren und die Form der Bewegung zu finden, die zu ihnen passt.



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 11. Februar 2026

Jens Thiemer, Chief Customer Officer bei Lidl International, erklärt: „Mit dem Launch der Marke CRIVIT setzen wir unsere Strategie fort, in definierten Bedürfniskategorien starke und überzeugende Ankermarken zu bauen, die auf Basis eines leistungsstarken breiten Produktsortiments das legendäre „Lidl lohnt sich.“-Versprechen jeden Tag greifbar machen. Nach der erfolgreichen Etablierung unserer Eigenmarke Parkside im Bereich Baumarkt und Garten erschließen wir nun mit CRIVIT eine der relevantesten Kategorien für ein erfülltes und besseres Leben: Sport, Freizeit und Bewegung. Dass Stefanie Graf als CRIVIT-Markenpartnerin Lidl als Unternehmen für die weitere Verbreitung ihrer Mission für Bewegung und Gesundheit wählt, ist eine große Wertschätzung und gleichzeitig Beweis und Verpflichtung für die Fortführung unseres überzeugenden Qualitätsanspruchs und der Lidl-Preisführerschaft.“

Arnd Pickhardt, Chief Customer Officer der Lidl Dienstleistung GmbH und Co. KG: „Unsere Mission, die wir mit der Sportmarke CRIVIT verfolgen, ist tief in unserer Strategie als Discounter verankert: Wir wollen, dass sich in Deutschland alle Menschen qualitativ wertige und preislich attraktive Sportbekleidung und -ausrüstung leisten können. Durch die Zusammenarbeit mit der Weltklasse-Sportlerin Stefanie Graf begeistern wir ab sofort noch mehr Menschen für ein Leben voller Aktivität und Bewegung und bringen Sport in die Mitte der Gesellschaft. Mit unserem Omnichannel-Ansatz sind wir überall da, wo auch unsere Kunden sind: In der Filiale um die Ecke, bequem und immer verfügbar im Online-Shop oder mit einer Vielzahl an Inspiration und Tipps für mehr und bessere Bewegung auf den Marken-Kanälen von CRIVIT.“

Die Omnichannel-Kampagne der Marke CRIVIT startet am 14. Februar mit einer breit angelegten Medienoffensive.

Mehr Informationen zu CRIVIT gibt es auf der offiziellen Website unter www.crivit.com.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).

Über CRIVIT:

Die Marke CRIVIT – erhältlich bei Lidl – bietet ein einzigartiges Sortiment an Sportbekleidung und Equipment für eine Vielzahl an Aktivitäten und Sportarten. Ob Fitness, Fahrrad, Camping und Outdoor, Laufen, Fun- und Teamsport, Wintersport oder Wassersport: CRIVIT stellt alles für einen aktiven Lebensstil bereit – und das zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Als Partner, der zu Bewegung motiviert, stellt CRIVIT das individuelle Well-Being in den Mittelpunkt und inspiriert alle dazu, auf die eigene Art aktiv zu sein. Bewegung. Sport. Well-Being. Mit CRIVIT. Mehr Informationen unter www.crivit.com.