



PRESSEINFORMATION

Berlin, 3. April 2025

Lidl eröffnet neue Filiale am Leopoldplatz in Berlin

- **Expansion im urbanen Raum: Lidl bietet Kunden in der Hauptstadt eine weitere moderne Einkaufsmöglichkeit**
- **Eröffnungsfeier mit dem Handballverein SG Rotation Prenzlauer Berg an der Kasse**

Attraktive Einkaufsbedingungen in zentraler Lage: Als zuverlässiger Nahversorger ist Lidl in Deutschland die Nähe zu seinen Kunden besonders wichtig. Daher entwickelt der Frische-Discounter sein Filialnetz in Berlin weiter und bietet seinen Kunden durch eine neue Filiale in einem ehemaligen Warenhaus eine zusätzliche Einkaufsmöglichkeit in zentraler Lage in der Hauptstadt. Am 3. April 2025 hat der Lebensmitteleinzelhändler die Filiale am Leopoldplatz, Müllerstraße 25, eröffnet. Der Konzern Versicherungskammer ist Eigentümer der Immobilie im Berliner Stadtteil Wedding.

Besondere Aktionen zur Eröffnung

Anlässlich der Neueröffnung nahm eine Vertreterin der Handball-Abteilung der SG Rotation Prenzlauer Berg um 10 Uhr an der Lidl-Kasse Platz und scannte eine Viertelstunde die Einkäufe der Kunden. Für diese Aktion spendete die Lidl Vertriebs GmbH & Co. KG in Kremmen 1.000 Euro in die Vereinskasse. Als langjähriger Partner des Deutschen Handballbundes erweitert der Lebensmitteleinzelhändler damit seinen Einsatz im Handball und unterstützt den Breitensport in der Region. Damit fördert der Frische-Discounter im Rahmen seiner sozialen Verantwortung auch einen gesunden und aktiven Lebensstil.

Individuelle Gestaltungskonzepte für ein neues Einkaufserlebnis

Auf einer Verkaufsfläche von rund 1.500 Quadratmetern ist ausreichend Platz für das Sortiment aus rund 4.300 Einzelartikeln. Bei der Anordnung der verschiedenen Produktgruppen hat sich Lidl konsequent an den Einkaufsgewohnheiten der Kunden ausgerichtet. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf dem Frischesortiment mit einer großen Auswahl an Qualitätsprodukten in den Bereichen Obst und Gemüse, Backwaren und Molkereiprodukten sowie auf Convenience-Produkten. Auch ein vielfältiges pflanzliches Sortiment steht für die Berliner Kunden bereit. Wie gewohnt können sich die Kunden der neuen Filiale in Berlin auf eine Produkt-Auswahl in hoher Qualität zum bestmöglichen Preis-Leistungs-Verhältnis verlassen. Zudem setzt Lidl konsequent auf den Einsatz digitaler Lösungen. Neben herkömmlichen Kassen wird es beispielsweise Self-Checkout-Kassen geben, die den Kunden einen schnellen und flexiblen Kassiervorgang ermöglichen.



PRESSEINFORMATION

Berlin, 3. April 2025

Mit dem neuen Standort ermöglicht Lidl in Deutschland noch mehr Verbrauchern in Berlin den Zugang zu einer bewussten, nachhaltigen Ernährung kombiniert mit einem angenehmen Einkaufserlebnis in sehr gut angebundener Innenstadtlage. Auch Parkmöglichkeiten stehen zur Verfügung: Die neue Filiale befindet sich im Erdgeschoss eines ehemaligen Warenhauses und verfügt über ein Parkhaus, das Lidl-Kunden ab einem Einkaufswert von 20 Euro bis zu 90 Minuten lang kostenlos nutzen können. Die Filiale ist montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr, das Parkhaus von 6.45 bis 22.30 Uhr geöffnet.

35 neue Arbeitsplätze

Mit der Neueröffnung schafft Lidl über 35 neue Arbeitsplätze in Berlin. Die Mitarbeiter aus den Berufsfeldern Kassierer/-in, Verkäufer/-in, Kaufmann/-frau im Einzelhandel und Handelsfachwirt/-in haben sich intensiv auf ihre Aufgaben vorbereitet und freuen sich auf den Start am Standort.

Ein starker Partner für moderne Stadtentwicklung

„Lidl steht für flexible und effizienzgetriebene Einzelhandelskonzepte. Wir haben für die neue Filiale im Bestandsgebäude eine maßgeschneiderte Filiallösung entwickelt und zeigen dadurch, wie eine optimale Flächennutzung in komplexen Innenstadtlagen gelingen kann“, betont Jenny Stemmler, Leitende Geschäftsführerin Immobilien Deutschland. „Als zuverlässiger Nahversorger ist uns die Nähe zu unseren Kunden besonders wichtig. Mit der neuen Filiale sind wir dort, wo die Kunden sind und uns in zentraler Lage mit den öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichen können“, ergänzt Matthias Eisentraut, Immobilienleiter der Lidl Immobilien Dienstleistung GmbH & Co. KG.

Die flexiblen Filiallösungen von Lidl können in unterschiedliche Nutzungskonzepte von Gebäuden integriert werden und somit Teil der Lösung für die Herausforderungen der Raumknappheit bei zugleich wachsendem Leerstand in urbanen Zentren sein. Niederlassungen von Lebensmitteleinzelhändlern wie Lidl können zugleich die Passantenfrequenz in der unmittelbaren Umgebung steigern und durch diese Sogwirkung bessere Bedingungen für die Ansiedlung weiterer Geschäfte und Gastronomiebetriebe schaffen.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).



PRESSEINFORMATION

Berlin, 3. April 2025

Die Filiale im Überblick

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Standort in Berlin, Müllerstraße 25:

Verkaufsfläche	Ca. 1.500 Quadratmeter
Zahl der Parkplätze	330 Stellplätze in einem öffentlichen Parkhaus
Bauliche Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none">▪ Klimatisierung der Räume und Kühlung der Waren ohne die Nutzung fossiler Brennstoffe▪ Moderne, energiesparende LED-Beleuchtung▪ Optimal in bestehende Architektur integriert
Öffnungszeiten	Mo bis Sa, 7 bis 22 Uhr



PRESSEINFORMATION

Berlin, 3. April 2025

Sortiment und Service

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Lidl-Sortiment:

Anzahl Produkte	Rund 4.300 Einzelartikel Davon 75 Prozent Eigenmarken, 25 Prozent Markenartikel
Obst und Gemüse	Rund 170 Artikel
Bio-Produkte	Rund 600 Artikel (inklusive Aktionsartikel)
Fairtrade-Artikel	Rund 400 (inklusive Aktionsartikel)
Vegane Produkte	Rund 1.000 Artikel (inklusive Aktionsartikel)
Frische Backwaren	Rund 50 Artikel
Sortiment	Markenartikel und Qualitätseigenmarken aus den folgenden Sortimentsbereichen: <ul style="list-style-type: none">▪ Frisches Obst und Gemüse mit regionalem Angebot und exotischen Früchten▪ Molkereiprodukte wie Joghurt, Käse oder Butter▪ Frischfleisch vom Steak bis zum Hackfleisch▪ Frischgeflügel vom Putenschnitzel bis zur Hähnchenbrust zu 100 Prozent aus Deutschland▪ Frischfisch vom Lachsfilet bis zu Garnelen▪ Regionale Produkte▪ Wurstwaren, z.B. der Eigenmarke Metzgerfrisch, deren Fleisch zu 100 Prozent aus Deutschland stammt▪ Tiefkühlkost wie Pizza, Fisch oder Tiefkühlgemüse▪ Frische Brot- und Backwaren▪ Süßwaren und Knabberartikel▪ Getränke▪ Großes Angebot an Bioprodukten, Fairtrade-Artikeln und gentechnikfreien Produkten▪ Umfassendes Kosmetikangebot▪ Große Auswahl an Babyprodukten Aktionsartikel wie Textilien, Haushalts- und Elektroartikel, Spielwaren oder Freizeitprodukte



PRESSEINFORMATION

Berlin, 3. April 2025

Service

- **Freundliche Mitarbeiter**
- **Digitale Kundenkarte Lidl Plus** mit exklusiven Preisvorteilen, Sofortgewinnen, digitalem Kassenbon und weiteren Funktionen
- **Verschiedene Bezahlungsmöglichkeiten** wie Bargeld, Girocard und Kredit bzw. Debitkarte, Lidl Pay und Smartphone
- **Gebührenfreie Bargeldabhebung** bis 200 Euro ab einem Einkaufswert von mindestens 5 Euro
- **Umfangreiche Geld-zurück-Garantie:** Umtausch von Lebensmitteln zeitlich unbegrenzt auch ohne Vorlage des Kassenbons
- **Verschiedene Einkaufswagen** beispielsweise mit Aufsatz für Babyschalen, Kindereinkaufswagen, Einkaufswagen für Rollstuhlfahrer