



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 19. März 2025

Lidl lohnt sich: Preisoffensive im Backwaren-Sortiment

Buttercroissant, Bauernbaguette, Weltmeisterbrötchen und Apfeltasche dauerhaft um bis zu 13 Prozent günstiger

Ab sofort sind Buttercroissant, Bauernbaguette, Weltmeisterbrötchen und Apfeltasche von der Eigenmarke "Unser Brot" in allen Lidl-Filialen deutschlandweit zu günstigeren Preisen erhältlich. Kurzum: vier Produkte, bis zu 13 Prozent Ersparnis.

Lidl hat erneut beliebte Alltagsprodukte deutlich günstiger gemacht und gibt sinkende Rohstoffpreise direkt als Preisvorteil an seine Kunden weiter. Mit bis zu 50 offenen Produkten – je nach Filiale – bietet Lidl eine große Auswahl für jeden Geschmack. Damit unterstreicht der Frischediscounter seinen Anspruch, stets hervorragende Qualität sowie eine große Vielfalt zum bestmöglichen Preis anzubieten.

Die aktuellen Preissenkungen bei Lidl im Überblick:

- **"Unser Brot" Bauernbaguette**, 300 Gramm, **neu 0,79 Euro** (Grundpreis: 2,63 Euro/ Kilogramm) statt 0,89 Euro (-11 Prozent)
- **"Unser Brot" Weltmeisterbrötchen**, **neu 0,39 Euro** statt 0,45 Euro (-13 Prozent)
- **"Unser Brot" Buttercroissant**, **neu 0,49 Euro** statt 0,55 Euro (-10 Prozent)
- **"Unser Brot" Apfeltasche**, **neu 0,69 Euro** statt 0,75 Euro (-8 Prozent)

Im letzten Jahr hat sich "Unser Brot" von Lidl zum dritten Mal in Folge als beste Eigenmarke in der Studie „Deutschlands BESTE Marken 2024“ der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV)¹ durchgesetzt. In den Kategorien „Qualität“, „Preis-Leistung“ sowie „Kundenvertrauen“ belegt Lidl jeweils den ersten Platz von insgesamt sechs untersuchten Marken.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).

¹DtGV-Studie (Onlinebefragung) „Deutschlands BESTE Marken 2024“, April 2024. Ermittlung Kundenzufriedenheit zu 296 Eigenmarken unterschiedlicher Produktgruppen / Kategorien des Lebensmitteleinzelhandels. Insgesamt 2.459 Interviews. Auswertung von Marken mit mind. 100 Bewertungen. Mehr Infos zur Studie 2024 unter dtgv.de/11616 sowie zu den Studien der Vorjahre unter dtgv.de/tests