



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 13. Dezember 2024

Lidl wird Offizieller Partner der UEFA Women's EURO 2025™

Lidl erweitert sein Portfolio an Sportpartnerschaften und gibt sein Sponsoring der UEFA Women's EURO 2025™ bekannt. Die neue Partnerschaft markiert einen Meilenstein im Engagement von Lidl für den Frauensport. Damit stärkt der Lebensmitteleinzelhändler seine Rolle als ganzheitlicher Partner des Fußballs und setzt sich weiterhin für die Förderung eines aktiven und gesunden Lebensstils für alle ein.

Die Partnerschaft baut auf der erfolgreichen Zusammenarbeit mit den Frauenmannschaften im Handball- und Radsport sowie der UEFA EURO 2024™ der Männer im Fußball auf, bei der Lidl laut einer aktuellen Umfrage von YouGov der sichtbarste Markenpartner während des Turniers war. Das Portfolio des Sportsponsorings von Lidl ist vielfältig und umfasst bedeutende Partnerschaften: Im Radsport mit Lidl-Trek für das Frauen-, Männer- und Development-Team sowie der 2023 UCI Cycling World Championships; im Handball mit dem Sponsoring der Frauen und Männer bei den EHF EUROs und den IHF World Championships; im Fußball mit der UEFA EURO 2024™, der UEFA Europa League und der UEFA Conference League.

Jan Bock, stellvertretender Geschäftsleitungsvorsitzender der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG., sagt: „Sport ist ein wichtiger Teil unseres langfristigen Engagements für Gesundheit und bewusste Ernährung. Wir freuen uns, dies durch herausragende Veranstaltungen wie der UEFA Women's EURO 2025 zu unterstützen. Diese Turniere zeigen nicht nur Weltklasse-Talente – sie inspirieren Menschen auf der ganzen Welt, sich zu bewegen und einen aktiven Lebensstil zu pflegen. Fußball ist ein Spiel für jedermann, das Barrieren überwindet und Menschen aus allen Teilen der Gesellschaft dazu ermutigt, große Träume zu verwirklichen, sich zu engagieren und gesund zu bleiben.“

Das Engagement von Lidl für den Frauensport ist ein Beweis dafür, dass Unternehmen eine positive soziale Wirkung erzielen können, indem sie mehr Sichtbarkeit schaffen. Gleichzeitig ist sich Lidl in Deutschland als Lebensmitteleinzelhändler der Bedeutung einer ausgewogenen Ernährung in Verbindung mit Bewegung für die Gesundheit bewusst. Durch die offizielle Partnerschaft mit der UEFA Women's EURO 2025™ möchte Lidl Sport und Fans noch näher zusammenbringen und das Bewusstsein für einen aktiven Lebensstil sowie für eine frische und nachhaltige Ernährung stärken.

UEFA-Marketingdirektor Guy-Laurent Epstein sagt: „Als einer der führenden Lebensmitteleinzelhändler Europas ist Lidl ein idealer Partner, der uns dabei hilft, die Energie und Faszination der UEFA-Fußballturniere einem noch breiteren Publikum näherzubringen. Wir freuen uns,



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 13. Dezember 2024

unsere erfolgreiche Partnerschaft mit Lidl von 2024 bis in die Saison 2025 auszubauen. Gemeinsam können wir die Kraft des Fußballs nutzen, um gesunde Entscheidungen für alle zu unterstützen."

Weitere Informationen darüber, wie Lidl während des Turniers als Sponsor in Erscheinung treten wird, werden 2025 bekannt gegeben.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).