



Bad Wimpfen, 30. Oktober 2026

Sanfte Pflege für die Kleinsten: „Lupilu Baby-Feuchttücher“ überzeugen bei ÖKO-TEST

Qualitätsurteil „Gut“ für die Eigenmarke von Lidl

Die „Lupilu Comfort Baby-Feuchttücher“ von Lidl beweisen im aktuellen Test des Verbrauchermagazins ÖKO-TEST (Ausgabe 11/2026): Verlässliche Babypflege muss nicht teuer sein. Unter 18 getesteten Produkten sichert sich die Lidl-Eigenmarke (Hersteller: Albaad) das Gesamturteil „Gut“.

Das Labor bestätigt unbedenkliche Inhaltsstoffe für die schonende Reinigung empfindlicher Kinderhaut. Auch beim Preis-Leistungs-Verhältnis punktet das Lidl-Produkt: Mit einem Preis von 0,74 Euro pro 80 Stück im praktischen 4er-Vorteilspack (2,95 Euro für 320 Tücher; Grundpreis: ca. 0,9 Cent pro Tuch) untermauert der Lebensmitteleinzelhändler seinen Anspruch, beste Qualität zum gewohnt günstigen Lidl-Preis anzubieten.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).