



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 01. Oktober 2026

Meilenstein am internationalen Tag des Kaffees: 97 Prozent des Lidl-Eigenmarkenkaffees im Rahmen der WWF-Partnerschaft zertifiziert

Passend zum Internationalen Tag des Kaffees am 1. Oktober vermeldet Lidl in Deutschland einen bedeutenden Meilenstein: Im Rahmen der Partnerschaft mit dem WWF-Netzwerk, verantwortlich koordiniert durch den WWF Schweiz, stammen aktuell bereits 97 Prozent des in den Eigenmarken von Lidl in Deutschland verwendeten Kaffees aus nachweislich zertifiziertem Anbau nach anerkannten Standards wie Fairtrade, Rainforest Alliance oder EU-Bio.

Konkrete Maßnahmen für den Einkauf zertifizierter Rohstoffe

Die im Jahr 2024 gestartete Partnerschaft zwischen Lidl und dem internationalen WWF-Netzwerk geht weit über die bloße Rohstoffzielsetzung hinaus. Beide Organisationen arbeiten zusammen, um ökologische Risiken in den globalen Lieferketten zu berücksichtigen, beispielsweise durch den Schutz wertvoller Ökosysteme vor Entwaldung und Landumwandlung sowie durch die Reduzierung von chemisch-synthetischen Pflanzenschutzmitteln.

„Gemeinsam mit dem internationalen WWF-Netzwerk setzen wir auf klare Kriterien und unabhängige Zertifizierungen in unserer Kaffee-Lieferkette. Durch die Ausrichtung an anerkannten Standards wie EU-Bio, Fairtrade und Rainforest Alliance bieten wir unseren Kunden Kaffeeprodukte, deren Herkunft nachweislich strengere ökologische und soziale Anforderungen erfüllt“, erklärt Miriam Schroer, Leiterin CSR & Nachhaltigkeit der Lidl Dienstleistung GmbH und Co. KG.

Bei der zertifizierten Beschaffung von Eigenmarken-Kaffee setzt Lidl auf die transparenten Kriterien etablierter Standardgeber:

- [EU-Bio](#): Hundertprozentiger Verzicht auf chemisch-synthetische Pflanzenschutzmittel zur Schonung von Böden und Gewässern.
- [Rainforest Alliance](#): Schützt bestehende Wälder vor der Umwandlung in Anbauflächen und bewahrt den natürlichen Lebensraum der heimischen Artenvielfalt.

Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG - Corporate Media Relations

07063/931 60 90 · presse@lidl.de



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 01. Oktober 2026

- [Fairtrade](#): Sichert Kaffeebauern einen festen Mindestpreis zu, der sie vor extremen Preisschwankungen auf dem Weltmarkt schützt und ihre Existenz absichert.

Mehr Auswahl an zertifizierten Kaffee

Durch die Erhöhung der Verfügbarkeit von zertifiziertem Kaffee, ermöglicht Lidl seinen Kunden, sich gezielt für Kaffee aus zertifiziertem Anbau (EU-Bio, Fairtrade, Rainforest Alliance) zu entscheiden. Mit dem Kauf unterstützen Verbraucher die Einhaltung der jeweiligen ökologischen und sozialen Kriterien des entsprechenden Zertifizierungssystems.

Weitere Informationen zur Partnerschaft zwischen Lidl und dem internationalen WWF-Netzwerk unter [WWE](#).

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).