

Schritt für Schritt mehr bewegen

**Nach-
haltigkeit
kompakt**

Lidl in Deutschland



Lohnt sich.

Schritt für Schritt mehr bewegen

Liebe Leserinnen und Leser,

Nachhaltigkeit ist unser Weg in eine zukunftsfähige Nahversorgung. Wer dauerhaft etwas verändern will, braucht Ausdauer und ehrliche Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen. Um diesen Wandel gezielt voranzutreiben, steuern wir unser Engagement über fünf klare Handlungsfelder: **Klima schützen, Ressourcen schonen, Biodiversität achten, Gesundheit fördern** und **Fair handeln**.

Im Geschäftsjahr 2025 haben wir gemeinsam entscheidende Meilensteine erreicht. Beim Klimaschutz treiben wir mit acht neuen E-LKW die Transformation hin zu einer emissionsärmeren Logistik voran. Mit unserer Rettertüte zeigen wir, wie einfach Ressourcenschonen und Lebensmittelrettung direkt im Regal sein können. Um die Biodiversität zu schützen, schafft das Artenschutzprogramm „Lidl-Lebensräume“ wertvolle Lebensräume für Insekten. Beim Thema Gesundheit fördern schaffen wir Anreize für bewusste Ernährung – etwa mit den Gewinnerprodukten unseres veganen Käsewettbewerbs. Und um fair zu handeln, unterstützen wir mit Projekten wie unserer Schokolade mit Living-Income-Booster existenzsichernde Einkommen in der Lieferkette und übernehmen Verantwortung für mehr als 90.000 Kolleginnen und Kollegen.

Wir blicken stolz auf das Erreichte und laden Sie ein, diesen Weg gemeinsam mit uns weiterzugehen.

Ihr



Friedrich Fuchs

Geschäftsleitungsvorsitzender
Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG



Nachhaltigkeit kompakt

Dieses Magazin dient als kompakte und praxisnahe Ergänzung zu unserem ausführlichen Nachhaltigkeitsbericht. Während der Bericht das gesamte Spektrum unseres ökologischen, gesellschaftlichen und sozialen Engagements transparent und umfassend auf der Basis internationaler Berichtsstandards (GRI) dokumentiert, versteht sich diese Publikation als handlicher Kompass. Sie verdichtet die wesentlichen Strategien, Erfolge und Meilensteine auf das Wichtigste.

In Zeiten dynamischen Wandels ist es unser Anspruch, komplexe Nachhaltigkeitsthemen transparent und verständlich aufzubereiten. Wir zeigen konkret, wie wir Verantwortung übernehmen – von der Reduzierung von Lebensmittelabfällen über die Förderung fairer Arbeitsbedingungen in unseren Lieferketten bis hin zu gezielten Initiativen für unsere Mitarbeiter.

Dieses Magazin rückt die Geschichten und Menschen in den Mittelpunkt, die die Zukunft von Lidl aktiv gestalten.

Nachhaltigkeit gelingt nur gemeinsam. Deshalb setzen wir auf starke Partnerschaften, den offenen Dialog mit unseren Kunden sowie das tägliche Engagement unseres Teams. Jede Maßnahme bringt uns auf diesem Weg kontinuierlich voran. Informieren Sie sich und lassen Sie sich inspirieren!

Wir laden Sie ein, einen Blick auf unsere bisherigen Erfolge und das Geschäftsjahr 2025 zu werfen. Erfahren Sie, was uns antreibt, und begleiten Sie uns weiterhin auf diesem gemeinsamen Weg.

Viel Freude bei der Lektüre!
Ihr Team CSR & Nachhaltigkeit



Mehr erfahren Sie in
unserem aktuellen
Nachhaltigkeitsbericht.

SDGs: unser Beitrag

Lidl in Deutschland trägt mit vielfältigen Maßnahmen zu den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen bei. Die folgende Übersicht zeigt ausgewählte Beispiele zu sechs SDGs. Wie diese Maßnahmen ausgestaltet sind und welche Fortschritte wir dabei erzielen, erläutern wir in den entsprechenden Kapiteln dieses Berichts.



Kein Hunger

- Vermeidung von Lebensmittelverschwendung durch Food-Waste-Strategie
- Zusammenarbeit mit den Tafeln und Engagement im Pakt gegen Lebensmittelverschwendung
- Förderung des Zugangs zu gesünderen Lebensmitteln
- Verantwortungsvoller Einkauf landwirtschaftlicher Rohstoffe



Gesundheit und Wohlergehen

- Förderung einer bewussten Ernährung
- Ausbau pflanzlicher und ernährungsphysiologisch vorteilhafter Alternativen
- Reformulierung von Produkten (z. B. Salz- und Zuckerreduktion)
- Betriebliches Gesundheitsmanagement für Mitarbeiter



Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

- Mitglied des UN Global Compact (Schwarz Gruppe)
- Umsetzung der Menschenrechtsstrategie für Handelsware
- Code of Conduct mit Vorgaben für Geschäftspartner
- Engagement für existenzsichernde Löhne
- Lidl-Mindesteinstiegslohn



Nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion

- Kreislaufwirtschaftsstrategie „REset Resources“
- Zertifizierung kritischer Rohstoffe, mehr Transparenz in der Lieferkette
- Ausbau pflanzenbasierter Proteinquellen im Sortiment
- Sensibilisierung für einen bewussten Umgang mit Lebensmitteln



Maßnahmen zum Klimaschutz

- Klimastrategie der Unternehmen der Schwarz Gruppe
- Reduktion betriebsbedingter THG-Emissionen bis 2030
- Nutzung erneuerbarer Energien und von Photovoltaik
- Zertifizierung nach ISO 50001
- Einsatz anerkannter Gebäudezertifizierungen (EDGE, DGNB)



Leben an Land

- Lidl-Pestizidreduktionsprogramm und strategische Wirkstofflisten
- Förderung der Biodiversität (GLOBALG.A.P. „BioDiversity Add-on“)
- Naturschutzprojekte „Lidl-Lebensräume“ in Zusammenarbeit mit NGOs
- Einkaufspolitik für entwaldungsfreie Lieferketten



Unsere CSR-Strategie



Für uns ist wirtschaftlicher Erfolg untrennbar mit ethischem Handeln verbunden. Das erreichen wir nur gemeinsam im Austausch mit unseren Partnern. Daher ist „Dialog führen“ das Grundverständnis unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Verantwortung gemeinsam gestalten

Wir setzen auf kontinuierlichen Dialog mit internen und externen Stakeholdern. Wir befähigen unsere Mitarbeiter, nachhaltiges Handeln im Alltag zu verankern. Vom Onboarding über Trainings bis hin zu Updates informieren wir sie über unsere gemeinsam erarbeitete Nachhaltigkeitsstrategie. Ein zentraler Baustein ist die Nachhaltigkeitsinitiative „YOU“. Im Juli 2025 haben wir eine Nachhaltigkeits-Community etabliert und in unsere Mitarbeiter-App integriert. Damit fördern wir den Austausch, teilen Praxistipps und wertschätzen Engagement.

Auch extern suchen wir den Dialog und initiieren jährliche Austauschformate wie Lidl im Dialog. 2025 beteiligten wir uns an über 20 Veranstaltungen zu Themen wie Tierwohl, pflanzliche Proteine, Landwirtschaft und Klima. So treiben wir Transformation partnerschaftlich voran und entwickeln im Dialog mit Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft Lösungen.

An über
20
Veranstaltungen, Podien und
Branchentreffen beteiligt

ca. **100**
Beiträge in der
YOU Community geteilt



Unsere fünf Handlungsfelder



**Biodiversität
achten**

Artenvielfalt ist die Basis für Nahrung, sauberes Wasser, frische Luft und ein stabiles Klima. Sie ist damit unverzichtbar für unser Sortiment und funktionierende Lieferketten. Aus diesem Grund integrieren wir Biodiversitätsaspekte in den Einkauf. Ergänzend unterstützen wir außerhalb der Lieferkette ausgewählte Projekte zum Schutz und zur Wiederherstellung von Lebensräumen.



**Klima
schützen**

Mit einer gemeinsam erarbeiteten Klimastrategie reduzieren wir klimaschädliche Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dafür nutzen wir Ressourcen effizient, setzen auf erneuerbare Energien und setzen mit unseren Lieferanten Reduktionsmaßnahmen in unseren Lieferketten um. Um unseren Beitrag zur Begrenzung der Erderwärmung auf 1,5 °C zu leisten, richten wir unsere Maßnahmen an wissenschaftlich fundierten Klimazielen aus.



**Gesundheit
fördern**

Um eine bewusste Ernährung zu fördern, bauen wir unser pflanzliches Sortiment kontinuierlich aus – mit Fokus auf frisches Obst und Gemüse, pflanzliche Proteinquellen und Vollkornprodukte. Gleichzeitig entwickeln wir die Nährwertprofile unserer Eigenmarken weiter. Wir fördern zudem aktiv die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter durch präventive Angebote und gesundheitsgerechte Arbeitsbedingungen.



**Ressourcen
schonen**

Unser Ziel ist es, zu einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft beizutragen. Dazu verbessern wir die Verwertung von Betriebs- und Lebensmittelabfällen. Bei Verpackungen und Produkten unserer Eigenmarken berücksichtigen wir bereits recyclinggerechtes Design und erhöhen schrittweise den Einsatz recycelter Materialien.



**Fair
handeln**

Bei uns gehören wirtschaftlicher Erfolg und verantwortungsvolles Handeln zusammen. Unser Ziel ist ein Arbeitsumfeld, das zu Gesundheit und Wohlbefinden beiträgt. Deshalb nehmen wir unsere Verantwortung ernst und engagieren uns gemeinsam mit unserem #teamlidl und unseren Partnern in der Lieferkette für faire Arbeitsbedingungen und ein respektvolles Miteinander.

Schritt für Schritt Emissionen reduzieren

Wenn wir das Obst mit weniger Strom kühlen und diesen gleichzeitig durch das Solardach selbst produzieren, sind das konkrete Schritte auf dem Weg zu mehr Klimaschutz. Wir setzen jedoch schon früher an. Von optimierten Lieferstrukturen bis zur Sortimentsgestaltung realisieren wir wirksame Maßnahmen, um unseren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren.

Wir verbessern kontinuierlich die Energieeffizienz unserer Filialen und Logistikzentren, setzen verstärkt auf Photovoltaik und natürliche Kältemittel und arbeiten mit Partnern daran, Emissionen entlang der Lieferkette messbar zu reduzieren. Ein entscheidender Hebel liegt dabei in der Logistik. Denn wer täglich Waren bewegt, prägt deren CO₂-Fußabdruck. Deshalb bauen wir den Einsatz von E-LKW in unserer Transportlogistik gezielt aus – und senken so mit jedem elektrisch betriebenen Fahrzeug die CO₂-Emissionen auf der Straße.

8

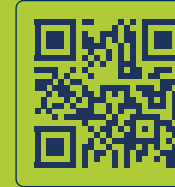
Ladepunkte für die Filialbelieferung
mit **E-LKW** errichtet

390.000

Kilometer im Berichtszeitraum
elektrisch zurückgelegt



Mehr erfahren Sie in unserem
aktuellen Nachhaltigkeitsbericht.



Wir schaffen jetzt die Basis, um zu skalieren

Jede Lieferung beginnt lange bevor ein Produkt im Regal steht – morgens früh auf der Straße, zwischen Lager und Filiale. Damit diese Wege in Zukunft sauberer und leiser werden, stellt Lidl seine Filialbelieferung schrittweise auf elektrische Antriebe um und verändert so den Transport im Hintergrund. E-LKW stehen für weniger Emissionen, mehr Effizienz und langfristige Zukunftsfähigkeit.

Wie zahlt das auf eine emissionsärmere Logistik ein?

Unsere batterieelektrischen LKW fahren lokal emissionsfrei und reduzieren mit zertifiziertem Grünstrom den CO₂-Ausstoß deutlich im Vergleich zu Diesel-Fahrzeugen. Auf einer festen Regionalstrecke zwischen Lager und Filiale können so jedes Jahr spürbar Emissionen eingespart werden. Gleichzeitig schaffen wir die Grundlage, um diesen Ansatz auszuweiten – damit aus einzelnen Projekten eine echte Transformation wird.



Wir haben was gegen Verschwendung: Lösungen

Kreislaufwirtschaft bedeutet, dass wir Dinge nicht einfach wegwerfen, sondern so lange wie möglich nutzen und immer wieder neu verwenden. Bei Lidl in Deutschland denken wir als Unternehmen der Schwarz Gruppe den Ressourcenschutz mit der gemeinsam erarbeiteten „REset Resources“-Strategie neu.

Wir wollen von Anfang an Verschwendung vermeiden, Wertstoffkreisläufe schließen und aus Abfällen die Ressourcen von morgen machen. Dafür reduzieren wir den Materialeinsatz bei unseren Eigenmarkenverpackungen, verbessern deren Recyclingfähigkeit und setzen vermehrt Rezyklat ein. Wie das in

der Praxis aussieht, zeigt unsere 1-Kilogramm-Joghurtverpackung, die durch eine optimierte Form und den Verzicht auf den Tragegriff Kunststoff einspart.

Und weil Ressourcen auch in Lebensmitteln stecken, die viel zu schade für die Tonne sind, engagieren wir uns gezielt gegen Food Waste: mit optimierten Bestellprozessen, Preisreduzierungen, Spenden an Tafeln und Initiativen wie der Rettertüte.



95 %

unseres anfallenden Abfallaufkommens konnten wir **positiv verwerten**

Über

40.000

Tonnen Lebensmittel konnten durch die **Rettertüte** gerettet werden



“

Lebensmittel sind zu wertvoll, um verschwendet zu werden. Mit unserer Food-Waste-Strategie gehen wir die Ursachen von Lebensmittelverschwendung gezielt an. Darüber hinaus zeigt der Pakt gegen Lebensmittelverschwendung, was möglich ist, wenn wir in der Branche gemeinsam Verantwortung übernehmen: Gemeinsam reduzieren wir Lebensmittelverluste und stärken die Wertschätzung für Lebensmittel.

Miriam Schroer, Leitung CSR & Nachhaltigkeit, Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG

In der Rettertüte steckt für alle was drin

Nicht ganz perfekt, aber genauso lecker: In der Lidl Rettertüte findet sich Obst und Gemüse mit kleinen Makeln – und großem Geschmack. Statt aussortiert zu werden, landen die Lebensmittel vergünstigt im Einkaufswagen. Denn hinter jeder Rettertüte steckt eine einfache Idee: Lebensmitteln die Wertschätzung geben, die sie verdienen. So wird aus vermeintlichen Makeln eine Chance. Für guten Geschmack und gegen Lebensmittelverschwendung.



Mehr erfahren Sie in unserem aktuellen Nachhaltigkeitsbericht.



Auf dem Weg, Ökosysteme zu schützen

Ob frisches Obst, Gemüse oder Kaffee – all das beginnt nicht erst im Regal, sondern auf gesunden Böden, mit bestäubenden Insekten und funktionierenden Ökosystemen. Artenvielfalt ist deshalb die Grundlage unserer Lebensmittel – und damit auch unseres Handelns bei Lidl in Deutschland, denn besonders in der Landwirtschaft entscheidet sie darüber, wie zuverlässig und nachhaltig unsere Versorgung in Zukunft sein kann. Wir bauen dazu das Angebot zertifizierter Produkte aus und arbeiten eng mit Partnern aus Landwirtschaft und Natur-

schutz zusammen, beispielsweise mit dem WWF-Netzwerk¹ und Bioland. Projekte für gesunde Böden, Bestäuber und vielfältige Kulturlandschaften zeigen: Jeder Fortschritt hilft, das große Ganze zu erreichen. Gleichzeitig analysieren wir Risiken in unseren Lieferketten und arbeiten daran, negative Auswirkungen systematisch zu reduzieren. So wird Biodiversität zu einem festen Bestandteil unserer gemeinsam erarbeiteten Strategie – und jeder Schritt zu einem Beitrag für lebendige Ökosysteme.

¹Zusammenarbeit mit dem internationalen WWF-Netzwerk, verantwortlich koordiniert durch den WWF Schweiz.

34

Waren- und Verteilzentren wurden bereits mit **Blühflächen, Insektenhotels und Informationsangeboten** ausgestattet

5.000.000

Quadratmeter Blühflächen haben wir seit 2022 gemeinsam mit Lieferanten und der Heinz Sielmann Stiftung neu angelegt



**Biodiversität
achten**

Seit 2018: Programm „Lidl-Lebensräume“

Wo Natur Raum verliert, schaffen wir neue Zufluchtsorte. Seit 2018 machen wir mit dem Programm „Lidl-Lebensräume“ auf den Rückgang der Biodiversität aufmerksam und setzen Impulse zum Schutz bestäubender Insekten. Gemeinsam mit der Heinz Sielmann Stiftung konnten wir seit 2022 bereits 150.000 Quadratmeter Moore renaturieren sowie 150.000 Quadratmeter Streuobstwiesen anlegen.

Gemeinsam Lebensräume schaffen

Verantwortung für die Natur übernehmen wir sowohl in unserer Lieferkette als auch an unseren eigenen Standorten. Gemeinsam mit landwirtschaftlichen Erzeugern sowie starken Partnern wie der Heinz Sielmann Stiftung setzen wir uns aktiv für den Erhalt der Artenvielfalt ein: Wir entwickeln Maßnahmen zum Schutz wertvoller Ökosysteme und schaffen neue Rückzugsorte für Insekten.



Mehr erfahren Sie in unserem aktuellen Nachhaltigkeitsbericht.



So lecker kann ausgewogen sein

Bewusst genießen hat nicht nur mit gutem Essen zu tun, sondern auch mit dem Blick auf das, was unser Planet langfristig tragen kann. Die Planetary Health Diet (PHD) steht für eine Ernährungsweise, die Genuss und Gesundheit mit den Grenzen unserer Erde in Einklang bringt: Im Mittelpunkt stehen pflanzliche Lebensmittel wie Gemüse, Hülsenfrüchte, Nüsse, Vollkornprodukte und Obst – vielfältig, bunt und alltagstauglich. Tierische Produkte ergänzen den Speiseplan bewusst und in einem Maß, das Mensch und Umwelt gleichermaßen guttut.

Genau hier setzt Lidl in Deutschland an: Wir prüfen laufend die Zusammensetzung unseres Sortiments und entwickeln es gezielt weiter. Mit gemeinsam definierten Zielen arbeiten wir daran, das Verhältnis von pflanzlichen und tierischen Proteinquellen ausgewogener zu gestalten. Das bedeutet mehr pflanzliche Vielfalt, innovative Produkte und bewusste Alternativen, ohne auf Geschmack zu verzichten. So möchten wir es unseren Kunden leichter machen, Schritt für Schritt eine Ernährung zu wählen, die gut für sie selbst ist – und gut für den Planeten. Für unbeschwerten Genuss, der Spaß macht und inspiriert.



18%
günstiger als ein vergleichbares
tierisches Angebot ist ein **veganer Lidl-
Warenkorb** – laut einer ProVeg-Studie

rund
1.000
vegane Produkte im Geschäftsjahr
2025 in unserem Sortiment



**Gesundheit
fördern**

Wie schmeckt die Zukunft der Käsealternativen?

Gemeinsam mit dem ProVeg Incubator haben wir bei Lidl in Deutschland 2025 erstmalig einen Wettbewerb ausgerichtet, um innovative pflanzliche Käsealternativen zu finden. Start-ups aus Europa konnten sich bis Ende April 2025 bei uns bewerben. Eine Jury wählte daraus die besten Ideen. Und das Gewinnerprodukt wird seit Februar 2026 in unseren Filialen angeboten – ein Schub für junge Unternehmen und eine pflanzenbasierte Vielfalt im Handel.



Mehr erfahren Sie in unserem
aktuellen Nachhaltigkeitsbericht.



Vegane Vielfalt erleben

Im Veganuary ging Lidl mit einer eigenen Restauranttour an den Start. In ausgewählten Partnerrestaurants wurden kreative pflanzliche Aktionsgerichte serviert, um die Vielfalt veganer Küche erlebbar zu machen. Ziel war es, Gäste für pflanzliche Alternativen zu begeistern und zu zeigen, wie genussvoll vegane Ernährung im Alltag sein kann. Als Abschluss konnte die Lidl Community in München die vegane Feta-Alternative von Mö Foods testen.



Verantwortung mit System

Millionen Menschen produzieren jeden Tag weltweit Lebensmittel für den Handel. Wie wir bei Lidl in Deutschland handeln, wirkt sich auf viele von ihnen aus – vor Ort und entlang unserer globalen Lieferketten. Auch den Umgang mit Tieren können wir durch unsere Lieferanten beeinflussen.

Aus dieser Verantwortung heraus verstehen wir Nachhaltigkeit auch als sozialen Auftrag: Wir setzen uns für faire Arbeitsbedingungen, existenzsichernde Einkommen und die Einhaltung der Menschenrechte ein. Wir gehen seit Jahren

schrittweise voran, indem wir regionale Produkte stärken, verantwortungsvolle Landwirtschaft fördern und Tierwohlstandards entlang definierter Haltungsformen weiterentwickeln. Dabei binden wir Erzeuger, Lieferanten, Mitarbeiter und Kunden aktiv ein und schaffen Bewusstsein für diese Themen.

Unser Ziel ist es, verantwortungsbewusstes Denken in den kleinen Dingen des Alltags zu fördern.



Fairness ist für uns kein Nischenprodukt, sondern das Fundament unserer Zusammenarbeit. Ob auf der Plantage, im Stall, in den Verwaltungseinheiten oder am Pfandautomaten – wir wollen Strukturen schaffen, die Mensch und Tier wertschätzen. Nach der „Living Wage“-Banane weiten wir das Konzept auf Kakao aus, wir engagieren uns als Corporate Citizen für höhere Tierwohlstandards und für faire Bezahlung. Anerkennung findet dieses Engagement etwa durch den Equal Pay Award.

100%

des Kakaos aller **Tafelschokoladen** im Eigenmarkensortiment stammt aus **Fairtrade-zertifiziertem Anbau**

15 €

pro Stunde beträgt unser interner Mindesteinstiegslohn und liegt damit deutlich **über der gesetzlichen Vorgabe**



Mehr erfahren Sie in unserem aktuellen Nachhaltigkeitsbericht.



Impressum

Herausgeber

Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG
Bonfelder Str. 2, 74206 Bad Wimpfen
www.lidl.de

Verantwortlich

CSR & Nachhaltigkeit
Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG
csr@lidl.de

Redaktion

Accenture GmbH, Kronberg im Taunus

Konzept und Design

loveto GmbH – Agentur für
Kommunikation und Design, Berlin

Erscheinungsjahr

2026

Bildnachweise

Titel: © istockphoto / jacoblund;
S. 8 und S. 13: © PreZero Stiftung & Co. KG;
S. 8: © Unternehmen der Schwarz Gruppe;
S. 9: © OutNature GmbH;
S. 10: © Adobe Stock / Kadmy;
S. 14: © Adobe Stock / quoc und OutNature GmbH;
S. 15: © Adobe Stock / Thomas Kottal;
S. 17: © fabee productions;
S. 18: © istockphoto / Vadym Pavelnko

Alle weiteren Bilder im Besitz oder Auftrag
der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei
Personenbezeichnungen und personenbezogenen
Hauptwörtern die männliche Form verwendet.
Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleich-
behandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.



Lohnt sich.



Papier: Circleoffset Premium White,
100 % Recyclingpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel

www.unternehmen.lidl.de/verantwortung