



PRESSEINFORMATION

Sylt-Tinum, 23. September 2026

Spatenstich auf Sylt: Lidl legt Grundstein für neuen kombinierten Wohn- und Filialstandort

Das Bauprojekt „Nii Kiarwai“ vereint die lokale Nahversorgung mit der Schaffung von neuem Wohnraum an einem Standort.

Mit einem feierlichen Spatenstich am Mittwoch, den 23. September, ab 11 Uhr gibt Lidl gemeinsam mit Sylts Bürgermeisterin Tina Haltermann den Startschuss für ein zukunftsweisendes Bauprojekt im Kiarwai 12-24 in Sylt-Tinum. Auf dem rund 16.000 Quadratmeter großen Grundstück vereint der Discounter eine ressourcenschonende Holz-Hybrid-Bauweise mit einem durchdachten Mixed-Use-Konzept und setzt damit neue Maßstäbe für flächeneffizientes Bauen auf der Insel.

Lidl Mixed-Use-Filiale mit Wohnbebauung – flexible Lösung für Sylt

Das Projekt schöpft das Potenzial der zur Verfügung stehenden Fläche optimal aus: Der Neubau, der direkt neben der bisherigen Filiale entsteht, kombiniert die moderne Filiale im Erdgeschoss mit 15 neuen Wohneinheiten in der darüberliegenden Etage. Die für das Dauerwohnen konzipierten Wohneinheiten umfassen Flächen zwischen rund 44 und 78 Quadratmetern. Damit leistet Lidl einen Beitrag zur Entlastung des Wohnungsmarkts auf Sylt und schafft ein zusätzliches Angebot für Wohnraum – etwa für Berufspendler direkt auf der Insel.

Das bisherige Gebäude bleibt erhalten und wird aktiv in das Gesamtkonzept eingebunden. Eine gezielte Nachnutzung dieser Bestandsflächen mit einer Drogerie, einer Apotheke und regionalen Anbietern lässt Neubau und Bestand zu einem vitalen Versorgungszentrum zusammenwachsen, das künftig den Namen „Nii Kiarwai“ trägt.

Tina Haltermann, Bürgermeisterin der Gemeinde Sylt, unterstreicht die Bedeutung des Projekts: „Das ist ein wegweisender Schritt für den lokalen Einzelhandel auf Sylt. Lidl zeigt eindrucksvoll, wie flächenschonend moderner Handel gestaltet und direkt mit dringend benötigtem Wohnraum für unsere Insel verknüpft werden kann.“

Ressourcenschonende Holz-Hybrid-Bauweise in Tinum

Vom Fundament bis zur Fassade setzt Lidl in Tinum auf Ressourcenschonung: Lidl baut am Standort Tinum eine Filiale in Holz-Hybrid-Bauweise, bei der Holz als primärer Baustoff eingesetzt wird. Ergänzt wird die Konstruktion durch eine Teilbegrünung von Hauptdach und Fassade. Alle verwendeten Baustoffe entsprechen den Zulassungskriterien der Deutschen Gesellschaft für



PRESSEINFORMATION

Sylt-Tinum, 23. September 2026

Nachhaltiges Bauen (DGNB). Auf dieser Basis strebt Lidl für das Gebäude die DGNB-Zertifizierung in Gold an. Ein besonderer Schwerpunkt liegt zudem auf der Materialwiederverwertung: Im Außenbereich kommen Pflastersteine aus aufbereitetem Beton zum Einsatz, und auch für den Innenraum plant Lidl die Nutzung von Sekundärkunststoffen sowie wiederverwertetem Aluminium und Glas.

„Dieses Projekt markiert einen zentralen Meilenstein für unsere Standortentwicklung“, erklärt Jan Brenn, Chief Real Estate Officer von Lidl in Deutschland. „Als Immobilienverantwortliche denken wir Filialen ganzheitlich: Wir beweisen in Tinum, wie wir komplexe Anforderungsprofile verdichtet umsetzen und architektonische Qualität mit echtem Mehrwert für das regionale Umfeld vereinen.“

Zur Senkung des Energiebedarfs setzt Lidl auf spezifische Gebäudetechnik: Eine zentrale Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung nutzt die Abwärme aus der Produktkühlung zur Beheizung und Kühlung der Räumlichkeiten. Die integrierten Wärmepumpen arbeiten ausschließlich mit natürlichen Kältemitteln. Eine Photovoltaikanlage auf dem Dach des Wohngebäudes deckt einen Teil des Strombedarfs vor Ort. Ergänzend bezieht die Filiale zu 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Energien. Eine moderne LED-Beleuchtung im gesamten Innen- und Außenbereich sowie die intelligente, digitale Steuerung aller energetischen Prozesse runden das umfassende Konzept ab.

Optimales Einkaufserlebnis für die Kunden vor Ort

Ein attraktives Einkaufserlebnis für die Kunden bildet das Herzstück der neuen Filiale in Tinum: Die mit rund 1.600 Quadratmeter große Verkaufsfläche ermöglicht viel Platz für breite Gänge, eine klare Orientierung und eine ansprechende Warenpräsentation. Alexander Dohrn, Leiter Immobilien Region Nord der Lidl Immobilien Dienstleistung GmbH & Co. KG, hebt den Kundennutzen hervor: „Wir freuen uns sehr, den Standort weiterzuentwickeln. Mit dem Neubau und den ergänzenden Nutzungen auf dem Areal richten wir unser Angebot noch konsequenter an den Wünschen unserer Kunden aus. Rund 184 Stellplätze garantieren dabei auch weiterhin ein rundum komfortables Einkaufen.“

Einen weiteren Mehrwert beim Einkauf bietet die erweiterte Infrastruktur: Kunden können ihr Elektrofahrzeug künftig an drei Ladesäulen mit insgesamt sechs Ladepunkten und einer DC-Ladeleistung von 60 bis 180 Kilowatt bequem während des Einkaufs laden.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).



PRESSEINFORMATION

Sylt-Tinum, 23. September 2026

Die Filiale im Überblick

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Standort auf Sylt:

Verkaufsfläche	rund 1.600 Quadratmeter
Nebenfläche	rund 850 Quadratmeter
Grundstücksfläche gesamt	rund 16.000 Quadratmeter
Zahl der Parkplätze	184
Bauliche Besonderheiten	▪ Mixed-Use-Konzept mit 15 neuen Wohneinheiten in den Etagen über der Filiale ▪ Holz-Hybridbauweise: Einsatz von Holz als primärem Baustoff ▪ Angestrebte Gold-Zertifizierung durch die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) ▪ Teilweise begrüntes Fassadenkonzept und konsequente Dachbegrünung. ▪ Klimatisierung und Warenkühlung über Wärmepumpen mit natürlichen Kältemitteln, Nutzung der Abwärme aus den Kühlmöbeln ▪ Photovoltaikanlage auf der Dachfläche zur teilweisen Deckung des Strombedarfs vor Ort ▪ LED-Beleuchtung im Innen- und Außenbereich sowie digitale Steuerung der energetischen Prozesse ▪ Überdachte Fahrradstellplätze
Öffnungszeiten	Montag bis Samstag, 7 bis 21 Uhr Sonntag, 11 bis 17 Uhr



PRESSEINFORMATION

Sylt-Tinum, 23. September 2026

Sortiment und Service

Die wichtigsten Daten und Fakten zum Lidl-Sortiment:

Anzahl Produkte	Rund 4.300 Einzelartikel Davon 75 Prozent Eigenmarken, 25 Prozent Markenartikel
Obst und Gemüse	Rund 170 Artikel
Bio-Produkte	Über 950 Artikel (Listung, Aktion, Saisonware)
Fairtrade-Artikel	Rund 400 (inklusive Aktionsartikel)
Vegane Produkte	Rund 1.000 Artikel (inklusive Aktionsartikel)
Frische Backwaren	Rund 50 Artikel
Sortiment	Qualitätseigenmarken und Markenartikel aus den folgenden Sortimentsbereichen: ▪ Frisches Obst und Gemüse mit regionalem Angebot und exotischen Früchten ▪ Molkereiprodukte wie Joghurt, Käse oder Butter ▪ Frischfleisch vom Steak bis zum Hackfleisch ▪ Frischgeflügel vom Putenschnitzel bis zur Hähnchenbrust zu 100 Prozent aus Deutschland ▪ Frischfisch vom Lachsfilet bis zu Garnelen ▪ Regionale Produkte ▪ Wurstwaren, z.B. der Eigenmarke Metzgerfrisch, deren Fleisch zu 100 Prozent aus Deutschland stammt ▪ Tiefkühlkost wie Pizza, Fisch oder Tiefkühlgemüse ▪ Frische Brot- und Backwaren ▪ Süßwaren und Knabberartikel ▪ Getränke ▪ Großes Angebot an Bioprodukten, Fairtrade-Artikeln und gentechnikfreien Produkten



PRESSEINFORMATION

Sylt-Tinum, 23. September 2026

Service

- Umfassendes **Kosmetikangebot**
- Große Auswahl an **Babyprodukten**
- **Aktionsartikel** wie Textilien, Haushalts- und Elektroartikel, Spielwaren oder Freizeitprodukte
- **Digitale Kundenkarte Lidl Plus** mit exklusiven Preisvorteilen, Sofortgewinnen, digitalen Kassenbon und weiteren Funktionen
- **Verschiedene Bezahlungsmöglichkeiten** wie Bargeld, Girocard und Kredit bzw. Debitkarte, Lidl Pay und Smartphone
- **Gebührenfreie Bargeldabhebung** bis 200 Euro ab einem Einkaufswert von mindestens 0,99 Euro
- **Umfangreiche Geld-zurück-Garantie:** Umtausch von Lebensmitteln zeitlich unbegrenzt auch ohne Vorlage des Kassenbons
- **Elektroladesäulen für E-Autos**
- **Verschiedene Einkaufswagen** beispielsweise mit Aufsatz für Babyschalen, Kindereinkaufswagen, Einkaufswagen für Rollstuhlfahrer