



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 24. September 2026

Lidl und WWF erreichen Meilenstein in ihrer Partnerschaft zur Beschaffung von Tee

Lidl in Deutschland bezieht den Tee seiner Eigenmarken ab sofort ausschließlich nach anerkannten Nachhaltigkeitsstandards: Im Rahmen der Partnerschaft mit dem internationalen WWF-Netzwerk, verantwortlich koordiniert durch den WWF-Schweiz, hat sich der Lebensmitteleinzelhändler dazu verpflichtet, Schwarz-, Grün- und Rooibostee vollständig aus nachweislich zertifiziertem Anbau einzukaufen – unabhängig davon, ob der Tee direkt oder über Partner beschafft wird. Aktuell sind bereits 100 Prozent dieser Teesorten nach den etablierten Standards Fairtrade, Rainforest Alliance oder EU-Bio zertifiziert. Dieser Meilenstein ist ein relevanter Baustein in der gemeinsamen Arbeit von Lidl und dem internationalen WWF-Netzwerk zur Weiterentwicklung der Rohstofflieferketten.

Konkrete Maßnahmen für den Einkauf zertifizierter Rohstoffe

Die im Jahr 2024 gestartete Partnerschaft zwischen Lidl und dem internationalen WWF-Netzwerk geht weit über die bloße Rohstoffzielsetzung hinaus. Beide Organisationen arbeiten zusammen, um ökologische Risiken in den globalen Lieferketten zu berücksichtigen, beispielsweise durch den Schutz wertvoller Ökosysteme vor Entwaldung und Landumwandlung sowie durch die Reduzierung von chemisch-synthetischen Pflanzenschutzmitteln.

„Die Zusammenarbeit mit dem internationalen WWF-Netzwerk hilft uns dabei, unsere Beschaffungsprozesse gezielt weiterzuentwickeln. Indem wir bei Schwarz-, Grün- und Rooibostee vollständig auf zertifizierte Rohstoffe setzen, unterstützen wir den Schutz von Ökosystemen sowie bessere Arbeitsbedingungen im Ursprung und ermöglichen unseren Kunden den gezielten Einkauf von zertifiziertem Tee im Alltag“, erklärt Miriam Schroer, Leiterin CSR & Nachhaltigkeit der Lidl Dienstleistung GmbH und Co. KG.

Transparente Siegel-Standards

Bei der zertifizierten Beschaffung von Eigenmarken-Tee (Schwarz-, Grün- und Rooibostee) setzt Lidl auf die transparenten Kriterien etablierter Standardgeber:



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 24. September 2026

- [EU-Bio](#): Hundertprozentiger Verzicht auf chemisch-synthetische Pflanzenschutzmittel zur Schonung von Böden und Gewässern.
- [Rainforest Alliance](#): Schützt bestehende Wälder vor der Umwandlung in Anbauflächen und bewahrt den natürlichen Lebensraum der heimischen Artenvielfalt.
- [Fairtrade](#): Sichert Teebauern festgelegte Mindestpreise sowie Teeplückern faire Löhne und bessere Arbeitsbedingungen zu.

Mehr Auswahl an zertifizierten Tee

Mit dem flächendeckenden Angebot an nachweislich zertifiziertem Eigenmarken-Tee macht Lidl bewusste Kaufentscheidungen im Alltag einfacher: Kunden können gezielt zu Produkten mit anerkannten Siegeln und Standards wie EU-Bio, Fairtrade oder Rainforest Alliance greifen. Die jeweiligen Standards umfassen unterschiedliche Anforderungen an ökologische und soziale Aspekte im Teeanbau.

Weitere Informationen zur Partnerschaft zwischen Lidl und dem internationalen WWF-Netzwerk unter [WWF](#).

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).